

Nagroda Gospodarcza Województwa Małopolskiego
30 lat Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego
Małopolska Rada do spraw Sukcesji i Transferu Biznesu

BUSINESSⁱⁿ MAŁOPOLSKA

REGIONALNE WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

PAŹDZIERNIK 2023 | NR 27

**WODÓR TO KLUCZOWY ELEMENT
ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI
ENERGETYCZNEJ MAŁOPOLSKI**

strona 6

**EUROPEJSKI
REGION
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

strona 7

**CISCO TWORZY NIE TYLKO
CYFROWĄ PRZYSZŁOŚĆ ŚWIATA,
ALE TEŻ MARKĘ MAŁOPOLSKI**

strony 14-17

MAŁOPOLSKA ZE SPECJALNYM WYRÓŻNIENIEM KOMITETU REGIONÓW UE

„ODPOWIEDZIALNA PRZYSZŁOŚĆ”

Zasila 
zieloną przyszłość

 MAŁOPOLSKA
INNOWACYJNA



Innowacyjna Małopolska.

Ekoinnowacje - źródła energii przyszłości



TARNÓW 11 PAŹDZIERNIKA 2023



MAŁOPOLSKA
wyróżnienie specjalne
Europejski Region Przedsiębiorczości 2024

CENTRUM SZTUKI MOŚCICE

Spis treści



(7)
Europejski Region Przedsiębiorczości. Specjalne wyróżnienie dla Małopolski
 O tym wyróżnieniu oraz działaniach na rzecz wsparcia przedsiębiorczości realizowanych na poziomie Europejskiego Komitetu Regionów mówi JAROSŁAWA POKORNÁ JERMANOVÁ, przewodnicząca Komisji ECON (Komisji Polityki Gospodarczej) Europejskiego Komitetu Regionów

(8-10)
Nagroda Gospodarcza Województwa Małopolskiego
 – To okazja do uhonorowania tych, którzy przyczynili się do wzrostu naszej gospodarki, kreując innowacyjne produkty oraz technologiczne rozwiązania i tym samym zmieniając naszą rzeczywistość na lepsze – tak WITOLD KOZŁOWSKI, marszałek Województwa Małopolskiego, podziękował przedsiębiorcom podczas Krynica Forum 2023

(4-5)

„Odpowiedzialna przyszłość” z wyróżnieniem



(6)

Wodór to kluczowy element zrównoważonej przyszłości energetycznej Małopolski

(11-13)
 30 lat Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego

(14-17)
 Cisco, gigant branży technologicznej, tworzy nie tylko cyfrową przyszłość świata, ale także markę Krakowa i Małopolski

(18)
 Małopolska Rada do spraw Sukcesji i Transferu Biznesu

(18)
 Małopolska. O samorządzie terytorialnym i samorządzie gospodarczym



(14)



Zdjęcie na okładce: UMWM

WYDAWCA

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Departament Nadzoru Właścielskiego i Gospodarki Zespół ds. Marketingu Regionalnej Gospodarki
 ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Andrzej Bańka
 redaktor naczelny

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Jerzy Kopeć

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA
Małgorzata Małek

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
Krystyna Sadowska

REDAKCJA

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Edyta Spyrczyńska

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Jacek Lach

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Patrycja Krasieńska-Żywczyk

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Jerzy Fugas

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA
Jacek Adamczyk

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
Barbara Wityńska-Słacz

Marek Długopolski
 Paulina Szymczewska

DRUKARNIA
Leyko



„Odpowiedzialna przyszłość” z wyróżnieniem

– Takie uhonorowanie sprawia, że nasz region jest postrzegany jako solidny partner w planowanych, bądź realizowanych przedsięwzięciach. To także szersza możliwość wspólnego ubiegania się o dofinansowanie projektów w ramach np. Programu Ramowego Horyzont Europa, Interreg, Erasmus+ czy innych programów wdrażanych na poziomie europejskim – mówi WITOLD KOZŁOWSKI, marszałek Województwa Małopolskiego

– Na początku lipca Małopolska otrzymała specjalne wyróżnienie w konkursie Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości 2024, organizowanego przez Komitet Regionów Unii Europejskiej. Czy przyznanie tego tytułu Małopolsce może stanowić zaskoczenie?

– Małopolska z pewnością zasłużyła na to wyróżnienie, jednak faktycznie można mówić w tym przypadku o niespodziance. Co roku Komitet Regionów przyznaje trzem wyróżniającym się regionom tytuł Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości, nigdy wcześniej – aż do teraz – nie przyznał specjalnych wyróżnień. Tym razem jednak Komitet, oprócz głównych nagród zdecydował o dodatkowym uhonorowaniu Małopolski, doceniając inicjatywy, które chcemy zrealizować w przyszłości oraz nasze dotychczasowe działania i osiągnięcia. To duża rzecz, zdecydowanie mamy być z czego dumni. Pamiętajmy, że konkurs jest kierowany do miast i regionów z 27 państw członkowskich UE, a więc konkurencja była ogromna, a wyróżnienie otrzymaliśmy tylko my.

– Co konkretnie zostało docenione przez Komitet Regionów?

– Komitet przede wszystkim docenił opracowane przez nas plany rozwoju przedsiębiorczości na najbliższe lata, którym przyświeca hasło „Odpowiedzialna przyszłość”. Chodzi o nowe wyzwania, o wykorzystanie przedsiębiorczego potencjału Małopolski, na którego budowę poświęciliśmy bardzo dużo sił i środków. Chcemy, aby w najbliższych latach z naszej aktywności skorzystali również inni, byśmy wszyscy mogli czerpać z tego korzyści.

– Na czym opiera się filozofia „Odpowiedzialnej przyszłości”?

– Plan działań „Odpowiedzialna przyszłość” zakłada podążanie w dwóch uzupełniających się kierunkach. Jeszcze mocniej będziemy koncentrować się w naszych działaniach na przenikaniu takich wartości jak odpowiedzialny i zrównoważony rozwój, wykorzystywać lokalne zasoby i potencjał oraz rozwój nowoczesnych technologii. To jednak nie wszystko. Uznaliśmy za naturalne, by eksportować nasze doświadczenie i sprawdzone praktyki do kraju sąsiedniego, do ukraińskiego społeczeństwa, które obecnie zmaga się z okrutną wojną, ale w przyszłości – mam nadzieję – stanie się ważnym ogniwem europejskiej wspólnoty. Ukraina będzie potrzebowała szybkiego nadrobienia czasu i strat wiążących się z konfliktem zbrojnym, a my liczymy na to, że główny impuls rozwojowy popłynie do Ukrainy właśnie z Małopolski. Dlatego chcemy pełnić rolę hubu przedsiębiorczości, ośrodka eksperckiej wiedzy dla ukraińskiego biznesu. Ambitne plany oparte na tej filozofii, sądząc po wyróżnieniu przyznanym przez Komitet Regionu, spotykają się nie tylko z akceptacją naszych europejskich partnerów, ale również z ich wsparciem.

– Jak sądzę, podobnie jak w przypadku pomocy ze strony polskiego społeczeństwa i rządu, Ukraińcy mogli już wcześniej liczyć na wsparcie ze strony Województwa Małopolskiego?

– Oczywiście, jednak do tej pory pomoc ta miała charakter bardziej doraźny. Nie pozostawiliśmy uchodźców, ludzi uciekających do nas przed wojną samym sobie. W ramach Małopolskiej Tarczy Humanitarnej przeznaczyliśmy około 100 mln zł z budżetu województwa i funduszy unijnych na kompleksowe wsparcie obywateli Ukrainy przebywających w naszym regionie. Poza pomocą ukierunkowaną na zabezpieczenie podstawowych potrzeb, staraliśmy się stworzyć jak najlepsze warunki dla rozwoju ukraińskiej przedsiębiorczości. O efektach tych starań bardzo dobrze świadczą dane statystyczne. Ponad 11% spośród 25 tysięcy spółek z kapitałem ukraińskim ma siedzibę w Małopolsce. Jeszcze wyższy odse-

tek notujemy wśród firm prowadzonych w charakterze jednoosobowych działalności gospodarczych. Działające w regionie Centrum Business in Małopolska (CeBiM) cały czas aktywnie działa na rzecz wsparcia firm z Ukrainy, które po wybuchu wojny relokowały swoją działalność do Małopolski lub planują to zrobić. Są to głównie usługi informacyjne i doradcze. W tym zakresie blisko współpracujemy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu, ale też innymi instytucjami, w tym z Ukrainy. CeBiM wspiera też firmy z naszego regionu, które planują swoją ekspansję na rynek ukraiński, m.in. poprzez udzielanie informacji czy misje gospodarcze. Dużą część ukraińskich firm przeniosła swoją działalność do Małopolski. CeBiM pomaga także im, m.in. informując o zasadach prowadzenia biznesu w naszym kraju.

– Rozumiem, że działania Małopolski zakładają dalszą konkretyzację i poszerzenie aktywności w kierunku współpracy z ukraińskim biznesem?

– Dokładnie, nie chcemy się zatrzymywać na tym, co już udało nam się zrobić. Przy czym chcę wyraźnie zaznaczyć, że dalsza nasza aktywność w tym kierunku ułatwi modernizację ukraińskiej gospodarki w powojennej rzeczywistości, ale również sprawi, że Ukraińcy staną się integralną częścią małopolskiego ekosystemu innowacji. Wierzę, że przekazana przez nas wiedza i zgromadzony dzięki niej kapitał zostaną wykorzystane przez naszych wschodnich sąsiadów nie tylko do odbudowy gospodarki swojego kraju, ale również do wzmocnienia pozycji naszego regionu. Przewidujemy, że w najbliższych latach staniemy się ośrodkiem wiedzy dla Ukraińców i działających w Ukrainie instytucji gospodarczych. Wierzymy, że nasze doświadczenie pomoże Ukrainie w tworzeniu nowoczesnej gospodarki. Podzielimy się swoją wiedzą i najlepszymi praktykami na temat tworzenia regionalnych partnerstw na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, animowania ekosystemu innowacji, wspierania start-upów czy budowania systemu obsługi inwestorów. Małopolska może też być najbardziej odpowiednim miejscem do debaty europejskiej na temat odbudowy Ukrainy. Okazją do tego było m.in. Krynica Forum 2023.

– Mówił Pan również o korzyściach, które odniesie z realizacji tych planów małopolski biznes.

– Siłą rzeczy, dzięki pogłębieniu współpracy z ukraińskimi organizacjami wsparcia biznesu przed małopolskimi



przedsiębiorstwami otworzy się nowy, dynamicznie rozwijający się rynek. My ze swojej strony dodatkowo wesprzemy małopolskie firmy zainteresowane taką współpracą.

– Czy Samorząd Województwa Małopolskiego jest w stanie samodzielnie realizować tak ambitne projekty?

– Niezbędna będzie współpraca najważniejszych członków naszego regionalnego ekosystemu biznesowego. My, jako samorząd wojewódzki chętnie bierzemy rolę animatora i kreatora tego środowiska oraz odpowiadamy za wyznaczenie głównych kierunków rozwoju, ale współpraca z małopolskimi środowiskami naukowymi, przedstawicielami biznesu i instytucji otoczenia biznesu jest na tym polu niezbędna. Zresztą dobra wiadomość jest taka, że już teraz wiele naszych regionalnych instytucji potwierdziło wolę wsparcia naszych działań.

– Wróćmy jeszcze na chwilę do drugiego filaru „Odpowiedzialnej przyszłości” – do kontynuacji działań opartych na odpowiedzialnym i zrównoważonym rozwoju. Czy może Pan wy-

mienić obszary w dziedzinie przedsiębiorczości, które w wyraźny sposób wyróżniają Małopolskę na tle innych europejskich regionów?

– Cały czas staramy się działać interdyscyplinarnie. Łączymy nowe technologie z rozwojem zielonej gospodarki. Na uwagę zasługuje tu międzynarodowy projekt LIFE, w ramach którego od lat wdrażamy działania służące ochronie środowiska i transformacji energetycznej, a także edukacji środowiskowej mieszkańców Małopolski oraz przedsiębiorców.

Jako region pozostajemy otwarci na zmiany gospodarcze i widzimy w nich nie tyle zagrożenia, co szanse rozwojowe. Przykładem niech tu będzie intensyfikacja naszych działań dotyczących pozyskiwania nowych czystych źródeł energii. Między innymi duży nacisk kładziemy na rozwój technologii wodorowych. Utworzyliśmy Małopolskie Centrum Innowacyjnych Technologii Przechowywania i Transportu Wodoru oraz realizujemy działania pilotażowe dotyczące technologii wodorowych w ramach międzynarodowej inicjatywy „Awangarda”. Jesteśmy członkiem Europejskiego Sojuszu na rzecz Czystego Wodoru, a tym samym częścią inicjatywy i strategii na rzecz Europy neutralnej dla klimatu.

Innym przykładem reakcji na zmieniające się uwarunkowania gospodarcze jest Plan Zarządzania Sukcesją w Małopolsce 2030, który jest pierwszym dokumentem tego typu na poziomie polskich regionów, opisującym nastawienie regionu do transferu biznesu. Tworzymy też program w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym dla Małopolski. Będzie to nowe podejście do polityki rozwoju, opartej na oszczędnym wykorzystaniu zasobów i surowców przy uwzględnieniu m.in. ponownego wykorzystania produktów.

– Możemy założyć, że przyznane wyróżnienie wzmocni pozycję Małopolski na arenie europejskiej?

– Nie mam co do tego wątpliwości. Takie wyróżnienie sprawia, że nasz region jest postrzegany jako solidny partner w planowanych bądź realizowanych przedsięwzięciach. To także szersza możliwość wspólnego ubiegania się o dofinansowanie projektów w ramach np. Programu Ramowego Horyzont Europa, Interreg, Erasmus+ czy innych programów wdrażanych na poziomie europejskim. Bez wątpliwości jesteśmy więc postrzegani jako ambitny i stabilny region, z którym współpraca jest opłacalna i wiąże się z dynamicznym rozwojem.



Wodór to kluczowy element zrównoważonej przyszłości energetycznej Małopolski



Gośćmi panelu byli (od lewej): Józef Gawron, wicemarszałek Małopolski; prof. Magdalena Dudek (AGH); dyrektor Henryk Kubiczek (Grupa Azoty), dr Andrzej Czulak (Polski Klaster Technologii Kompozytowych). Panel poprowadził dyrektor Jerzy Kopec (UMWM)

Kryzysy energetyczny i klimatyczny, związane m.in. z wyczerpywaniem się konwencjonalnych źródeł energii oraz emisją gazów cieplarnianych, stawiają przed nami wyzwanie związane z koniecznością poszukiwania alternatywnych, bardziej zrównoważonych źródeł energii. Jednym z obiecujących rozwiązań wydaje się wykorzystanie wodoru jako nośnika energii pochodzącego z odnawialnych źródeł. Rola wodoru w kreowaniu zielonej i bezpiecznej przyszłości energetycznej była tematem panelu dyskusyjnego „Wodór – paliwo alternatywne? Przyszłość technologii wodorowych oczami naukowców i samorządowców” podczas międzynarodowego wydarzenia pn. Krynica Forum 2023.

Wodorowy łańcuch wartości

W dyskusji wzięli udział przedstawiciele biznesu, administracji i nauki, którzy podzielili się swoimi spostrzeżeniami na temat perspektyw wykorzystania wodoru w transformacji energetycznej. Gośćmi panelu byli: Józef Gawron, wicemarszałek województwa małopolskiego; prof. Magdalena Dudek, przedstawiciel Wydziału Energetyki i Paliw Akademii

Górnictwo-Hutniczej w Krakowie; Henryk Kubiczek, dyrektor Departamentu Korporacyjnego Strategii i Rozwoju, Grupa Azoty S.A. oraz dr Andrzej Czulak, koordynator Polskiego Klastera Technologii Kompozytowych. Panel poprowadził Jerzy Kopec, dyrektor Departamentu Nadzoru Właściwościowego i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, odpowiedzialny jednocześnie za koordynację Małopolskiej Regionalnej Grupy ds. Rozwoju Technologii Wodorowych.

Warto podkreślić, że Małopolska pozostaje aktywna w sferze inicjowania procesów i projektów wzmacniających budowę gospodarki w oparciu o wodorowy łańcuch wartości. Strategia Rozwoju Województwa „Małopolska 2030” oraz Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2030, które wyznaczają najważniejsze kierunki rozwoju gospodarczego regionu na najbliższe lata, definiują wśród obszarów priorytetowych m.in. działania z zakresu wdrożenia modelu gospodarki o obiegu zamkniętym i zgodne z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. Wodór jest jednym z kluczowych rozwiązań w dążeniu do zrównoważonej energetyki i osiągnięciu celów związanych z Zielonym Ładem dla Europy.

Małopolska w oparciu o swój potencjał oraz zidentyfikowane inteligentne specjalizacje buduje partnerstwa krajowe i międzynarodowe, m.in. w obszarze rozwoju technologii wodorowych.

Pilotażowy „Wodór”

Projekt pilotażowy „Wodór”, w ramach Inicjatywy Awangarda, stanowi doskonały przykład współpracy i innowacyjności, które pozwalają konfrontować pomysły w międzynarodowym środowisku.

W toku dyskusji wicemarszałek Józef Gawron, koordynujący politykę województwa małopolskiego w tym obszarze, podkreślił rolę Inicjatywy Awangarda w procesie rozwoju regionalnych potencjałów: - Patrząc na nasze regionalne potencjały, nazywane inteligentnymi specjalizacjami, to wodór, a właściwie zrównoważona energia jest specjalizacją stanowiącą swoisty zwornik dla innych specjalizacji i branż. Wokół zrównoważonej energii, uwzględniającej również gospodarkę obiegu zamkniętego, budujemy nasze główne pomysły i dotychczasowe wyobrażenia z tym, nad czym obecnie pracuje się w krajach Europy Zachodniej.

Potencjał gospodarczy, dynamiczny rozwój nowoczesnych technologii oraz zaplecze infrastrukturalne stanowią o potencjale Małopolski w kontekście budowy regionalnego ekosystemu wodorowego. Region osiąga kolejne kamienie milowe na drodze budowy gospodarki wodorowej rozumianej jako: technologiczne wytwarzania, magazynowania, dystrybucji i wykorzystania wodoru. Na terenie województwa zlokalizowane są siedziby firm będących liderami w produkcji wodoru, tj. Grupa Azoty S.A. oraz ORLEN Południe S.A. Dzięki współpracy Małopolskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego S.A. z ORLEN S.A. krakowskimi drogami testowo kursują autobusy zasilane wodorem. Utworzone dzięki zaangażowaniu regionu Małopolskie Centrum Magazynowania i Transportu Wodoru również jest odpowiedzią na zdągniętą dla Małopolski szansę rozwojową.

Aktywne zaangażowanie świata nauki, biznesu i administracji samorządowej pozwala na skuteczne budowanie wodorowego ekosystemu. Te czynniki sprawiają, że Małopolska staje się atrakcyjnym miejscem do inwestowania i rozwoju gospodarki opartej na wodorowym łańcuchu wartości.

Europejski Region Przedsiębiorczości. Specjalne wyróżnienie dla Małopolski

W tym roku już po raz 13. w konkursie „Europejski Region Przedsiębiorczości” nagrodzone zostały wybrane regiony z Europy, które przedstawiły przyszłościowe strategie rozwoju. O tym wyróżnieniu oraz działaniach na rzecz wsparcia przedsiębiorczości realizowanych na poziomie Europejskiego Komitetu Regionów mówi JAROSLAVA POKORNÁ JERMANOVÁ, przewodnicząca Komisji ECON (Komisji Polityki Gospodarczej) Europejskiego Komitetu Regionów.

- Dlaczego Komitet Regionów podjął się inicjatywy ustanowienia konkursu „Europejski Region Przedsiębiorczości”?

- Konkurs ERP został ogłoszony w 2010 roku, aby pokazać europejskim regionom i miastom silne wsparcie Komitetu Regionów w promowaniu wkładu małych i średnich przedsiębiorstw we wzrost gospodarczy, tworzenie miejsc pracy i spójność w Europie, szczególnie poprzez wdrażanie kluczowych zasad Aktu Małych Przedsiębiorstw. Dziś mamy aż 42 przedsiębiorcze regiony i miasta, które zobowiązały się wspierać MSP. Stanowią one trzon lokalnych gospodarek, są także symbolem ponadgranicznej współpracy z innymi regionami.

- Czy poprzez ten konkurs Komitet Regionów chce wskazać na kluczowe wyzwania europejskich regionów w obszarze gospodarki? Czy wyzwania te są dla wszystkich regionów podobne?

- Ostatnie lata, począwszy od pandemii Covid-19, aż po wojnę w Ukrainie, były poważnym testem dla milionów MŚP w Europie. Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami są zazwyczaj wspólne na wszystkich terytoriach, a wynikają z globalnego rozwoju oraz skutków rynkowych, np. rosnących kosztów energii. Można jednak zauważyć, że ich intensywność i wpływ są większe na terytoriach słabszych gospodarczo. W konkursie ERP dążymy do zwrócenia uwagi europejskich, krajowych i regionalnych decydentów na wsparcie, które powinno być udzielane w trzech kluczowych obszarach, wspólnych dla MŚP we wszystkich regionach UE. Są to:

- ▶ 1) korzystne środowisko biznesowe,
- ▶ 2) umiejętności w zakresie transformacji ekologicznej i cyfrowej,
- ▶ 3) dostępność przystępnej cenowo energii i surowców dla przemysłu.



JAROSLAVA POKORNÁ JERMANOVÁ, przewodnicząca Komisji ECON Europejskiego Komitetu Regionów

- Jakie korzyści europejskie regiony mają z uzyskania tytułu ERP na dany rok?

- Choć tytuł ERP jest często postrzegany jako znak doskonałości dla polityki w zakresie przedsiębiorczości na poziomie lokalnym i regionalnym, to jednak powódem jest, że kryje się za nim coś więcej. Skupienie się konkursu ERP na przyszłości oznacza, że powinien być on raczej postrzegany jako zobowiązanie władz lokalnych i regionalnych do rozwijania prosperujących ekosystemów przedsiębiorczości, opartych na zasadach wielopoziomowego zarządzania, partnerstwie i współpracy, pełniąc w ten sposób rolę pozytywnego katalizatora. Tytuł ERP sprawia, że regiony są bardziej widoczne i są uznawane za wiarygodnych partnerów w projektach europejskich i międzynarodowych.

- Czy Komitet Regionów podejmuje inicjatywy służące wymianie dobrych praktyk i doświadczeń między regionami posiadającymi tytuł ERP? A może ważniejsze jest wsparcie KR w nawiązywaniu współpracy między regionami ERP i tymi, które dopiero są zainteresowane ubieganiem się o to wyróżnienie?

- Tworzenie sieci kontaktów i współpraca między regionami ERP zawsze była jednym z priorytetów Komitetu Regionów. W miarę rozrastania się klubu absolwentów ERP, na przestrzeni lat, aktywnie wspieraliśmy liczne projekty współpracy inicjowane przez regiony ERP, z których wiele finansowanych było z programów UE, m.in. Interreg Europe. Obecnie wiele regionów ERP nawiązało ścisłą i systematyczną współpracę.

Wykraczają one daleko poza kontakty na szczeblu politycznym i obejmują współpracę na poziomie naukowym i technicznym. Jednocześnie wspieramy partnerskie uczenie się i wymianę wiedzy, umożliwiając słabszym gospodarczo regionom ERP uczenie się od tych bardziej zaawansowanych.

- W tym roku w konkursie specjalne wyróżnienie otrzymała Małopolska. Jakie działania ujęte w aplikacji zwróciły szczególną uwagę jury?

- Województwo Małopolskie otrzymało specjalne wyróżnienie podczas ceremonii wręczenia nagród ERP 2024 za swoje zaangażowanie na rzecz stania się regionalnym węzłem i centrum specjalistycznej wiedzy dla ukraińskich przedsiębiorstw i obywateli chcących kontynuować działalność gospodarczą. Decyzja jury ERP w tej sprawie była jednomyślna i faktycznie po raz pierwszy w konkursie ERP oprócz standardowych nagród ERP przyznano specjalne wyróżnienie.

- Konkurs ERP to oczywiście jedno z wielu działań Komitetu Regionów na rzecz promocji przedsiębiorczości w Europie. Jakie inne inicjatywy, w które mogą zaangażować się regiony czy też poszczególne instytucje, warto wskazać?

- Europejski Komitet Regionów jest naturalnym miejscem tworzenia sieci kontaktów dla europejskich regionów i miast. Wspieramy też kilka aktywnych sieci regionalnych. Pozwolę sobie wymienić dwa przykłady, które mogą być szczególnie interesujące dla przedsiębiorczych regionów. Od 2022 roku, wspólnie z Komisją Europejską i 63 uczestniczącymi regionami, realizujemy projekt pilotażowy pt. Partnerstwo na rzecz Innowacji Regionalnych (Partnerships for Regional Innovatio PRI). Kluczowym jego celem jest wzmocnienie wzajemnych połączeń regionalnych i lokalnych ekosystemów innowacji oraz budowanie społeczności/partnerstw w okresie poprzedzającym rozwój regionalnych dolin innowacji. Innym przykładem jest sieć Regionalnych Centrów Wdrażania Polityki (Regional Hubs for Policy Implementation Reg-Hub), która gromadzi opinie regionów na temat wdrażania polityk UE, szczególnie w odniesieniu do jednolitego rynku UE, wnosząc w ten sposób cenny wkład w projekt platformy Komisji Europejskiej pt. Fit for the Future Platform.

XIV EDYCJA Nagroda Gospodarcza 2023 WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



Nagroda Gospodarcza Województwa Małopolskiego

– Gala ta jest okazją do uhonorowania tych, którzy przyczynili się do wzrostu naszej gospodarki, kreując innowacyjne produkty oraz technologiczne rozwiązania i tym samym zmieniając naszą rzeczywistość na lepsze – tak WITOLD KOZŁOWSKI, marszałek Województwa Małopolskiego, podziękował przedsiębiorcom podczas „Wieczoru Małopolskiego”. Gala wręczenia Nagrody Gospodarczej Województwa Małopolskiego odbyła się podczas Krynica Forum 2023

Hexja Composites, Banat, Matsen, ELPLC, Piwniczanka, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych – oto laureaci Nagrody Gospodarczej Województwa Małopolskiego. 14 września w Krynicy-Zdroju, podczas „Wieczoru Małopolskiego”, wręczono również wyróżnienie specjalne – otrzymała je firma Suś & Strama Architekci – a nagrodą specjalną uhonorowano ORLEN.

Nagrodę Gospodarczą Województwa Małopolskiego przyznano wybitnym przedsiębiorcom oraz liderom,

przyczyniającym się do gospodarczego rozwoju naszego regionu. Nagroda ta, to nie tylko wyraz uznania dla dorobku oraz sukcesów biznesowych, ale także dowód na to, że w Małopolsce nie brakuje przedsiębiorców gotowych podejmować rynkowe wyzwania i konkurować na rynku globalnym.

Nagroda Gospodarcza jest nie tylko wyróżnieniem dla zarządzających i ich firm, ale także okazją do refleksji nad wspólnym celem – budową silnej i zrównoważonej gospodarki. Celem regionu jest zaś dążenie do rozwoju, który uwzględni nie tylko kwestie ekonomiczne,

ale także społeczne oraz środowiskowe o długotrwałym i pozytywnym wpływie na społeczeństwo.

Prestż i uznanie

Wręczenie nagród nie byłoby możliwe bez zaangażowania i pracy Kapituły, która dokładnie przeanalizowała wszystkie wnioski oraz wybrała tegorocznych nominowanych oraz laureatów w czterech kategoriach. – Dziękuję członkom Małopolskiej Rady Gospodarczej za ich trud i zaangażowanie w ten proces – podkreślił marszałek Witold Kozłowski.

I dodał: – Dzięki pracy, pasji oraz determinacji poszczególnych przedsiębiorców oraz sprzyjającym warunkom zewnętrznym nasze województwo jest miejscem, w którym marzenia stają się rzeczywistością. Potwierdza to wyróżnienie specjalne, które otrzymała Małopolska od Komitetu Regionów Unii Europejskiej w konkursie Europejski Region Przedsiębiorczości 2024. Wyróżnienie to jest znaczącym osiągnięciem oraz dowodem na to, że nasz region posiada przyszłościową wizję rozwoju, która ma pozytywny wpływ na lokalną i europejską gospodarkę.

To dzięki przedsiębiorcom Małopolska rośnie w siłę

Gratulując laureatom osiągnięć marszałek zaznaczył, że włożone wysiłki, zaangażowanie oraz determinacja są inspiracją dla wszystkich przedsiębiorców. Dzięki temu województwo rozwija się i przyciąga uwagę jako miejsce dynamicznego rozwoju gospodarczego, a działania, które podejmowali laureaci zmieniają region i odważnie kształtują jego przyszłość.

– Śmiało mogę powiedzieć, że w Małopolsce istnieją dogodne warunki dla rozwoju przedsiębiorczości, co sprawia, że aspiracje biznesowe mają tu szansę na udane urzeczywistnienie – oświadczył Witold Kozłowski.

ORLEN z nagrodą specjalną

Wręczając nagrodę specjalną wyraził ogromną wdzięczność oraz podziękowania wobec firmy, która przez lata stała się jednym z najważniejszych symboli polskiej przedsiębiorczości, innowacyjności i zaangażowania społecznego. Jako strategiczny koncern obecna jest również w Małopolsce, aktywnie oddziałując

**Witold Kozłowski:
– ORLEN to firma,
która nie tylko odniosła sukces
na krajowym rynku,
ale także zdobyła
znaczną pozycję
i wpływ na arenie
międzynarodowej.
Jej obecność oraz działania
za granicą
– m.in. w Czechach, Słowacji,
Niemczech, Litwie, Węgrzech,
czy Norwegii
stanowią ważny element
jej globalnej
strategii biznesowej**

na jej rozwój. Warto zaznaczyć, że struktura organizacyjna firmy cały czas ewoluuje, a spółki-córki zlokalizowane w regionie obejmują zróżnicowane obszary działalności, wzmacniając pozycję gospodarczą regionu.

– ORLEN to firma która nie tylko odniosła sukces na krajowym rynku, ale także zdobyła znaczną pozycję i wpływ na arenie międzynarodowej. Jej obecność oraz działania za granicą – m.in. w Czechach, Słowacji, Niemczech, Litwie, Węgrzech, czy Norwegii stanowią ważny element jej globalnej strategii biznesowej – podkreślił marszałek Witold Kozłowski.

ORLEN to również lider transformacji energetycznej w Europie Środkowej, odpowiedzialnie myślący o przyszłości, jednocześnie dbający o zrównoważony rozwój i ograniczający wpływ na zmiany klimatyczne. Nasz narodowy czempion to koncern multienergetyczny, który swoją działalnością wpłynął na wiele aspektów życia w Małopolsce.

Koncern ORLEN to nie tylko jedna z największych i najważniejszych firm w Polsce, ale także jeden z liderów branży naftowej oraz energetycznej w tej części świata. Od momentu powstania firma ta stała się symbolem polskiej przedsiębiorczości oraz determinacji. Działa w wielu obszarach, które przyczyniają się do zwiększenia potencjału gospodarczego oraz strategicznego znaczenia polskiej marki.

– ORLEN to przede wszystkim ludzie – pracownicy, którzy każdego dnia wkładają swój talent, pasję i wysiłek w osiąganie celów firmy. Dzięki zespołowi wyjątkowych profesjonalistów, ORLEN osiąga wyjątkowe wyniki oraz rośnie w siłę – podkreślił marszałek Małopolski.

I dodał: – ORLEN to nie tylko lider w swojej branży, ale także partner Małopolski w dążeniu do zrównoważonego rozwoju, utrzymywania bezpieczeństwa ener-

getycznego, wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy. Jego wkład w rozwój naszego pięknego regionu jest nieoceniony, a zaangażowanie w kwestie społeczne, ochronę zdrowia, ochronę środowiska oraz wsparcie dla sportu jest godne podziwu i uznania. Dziękuję firmie ORLEN za jej trwały wkład w rozwój Małopolski oraz perspektywy na dalsze sukcesy i współpracę na rzecz zrównoważonego rozwoju naszego województwa.

Pasja i oddanie idei

Wręczając wyróżnienie specjalne firmie Susuł i Strama Architekci z Oświęcimia marszałek podkreślił, że to wyjątkowy akt uznania dla tych, którzy nie tylko osiągają znaczące sukcesy, ale również wykazują się poświęceniem, oddaniem oraz pasją w swoich działaniach. Jest to także dowód na to, że doceniamy wysiłek, jaki wkładają w to, co robią oraz wpływ, jaki mają na innych.

- Jesteście dumnym aktywem naszego regionu. To wyróżnienie jest nie tylko nagrodą za przeszłość. To także zachęta do kontynuowania Państwa działalności i dalszego rozwoju. Jestem przekonany, że dzięki Państwa projektom, nasze województwo zyskało nowe ikony architektoniczne, które inspirują oraz przyciągają uwagę. Zdolność Państwa firmy do łączenia funkcjonalności, estetyki oraz zrównoważonych rozwiązań sprawiła, że regionalne miejsca publiczne i obiekty użyteczności publicznej stały się nie tylko bardziej atrakcyjne, ale także bardziej efektywne oraz przyjazne dla mieszkańców - podkreślił Witold Kozłowski.

Nominowani do Nagrody Gospodarczej Województwa Małopolskiego 2023:

Nominowani w kategorii mikroprzedsiębiorca:

- ◊ Hexja Composites
- ◊ Susuł & Strama Architekci
- ◊ FOLK DeSIGN Aneta Larysa Knap

Laureat:

- ▶ Hexja Composites

Nominowani w kategorii mały przedsiębiorca:

- ◊ BANAT Mariusz Banat
- ◊ MATSEN Damian Bargiel
- ◊ Magi M. Zdebska A. Gomułka

Laureaci:

- ▶ BANAT Mariusz Banat
- ▶ MATSEN Damian Bargiel

Nominowani w kategorii średni przedsiębiorca:

- ◊ ELPPLC
- ◊ Piwniczanka Spółdzielnia Pracy
- ◊ Sępkol Jan Kowal

Laureaci:

- ▶ ELPPLC
- ▶ Piwniczanka Spółdzielnia Pracy

Nominowani w kategorii duży przedsiębiorca:

- ◊ Sieć Badawcza Łukasiewicz
- Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych
- ◊ Rockfin oddział Gorlice
- ◊ Zakłady Mechaniczne Tarnów

Laureat:

- ▶ Sieć Badawcza Łukasiewicz
- Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych

Wyróżnienie specjalne:

- ▶ Susuł & Strama Architekci z Oświęcimia

Nagroda specjalna:

- ▶ ORLENSA



30 lat Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego

- Pandemia wymusiła dokonanie małej rewolucji cyfrowej w pracy Agencji; wiele czynności zostało zautomatyzowanych, dostosowanych do pracy zdalnej i lepszego wykorzystania możliwości technicznych. Kontynuujemy inwestycje na terenach MARR Business Park i... myślimy o przyszłości
- mówi SZYMON STRZELICHOWSKI,
prezes Zarządu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA

- W bieżącym roku MARR SA obchodzi 30-lecie powstania. Jak można ocenić znaczenie Agencji w historii rozwoju Małopolski?

- Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego przez trzydzieści lat spełniała swe najważniejsze funkcje; możemy je nazwać „statutowymi”. Jak wiele tego typu instytucji w Europie i na świecie tworzyła pole do dialogu pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców i władzą publiczną różnego szczebla. Trzeba pamiętać, że Agencja powstała jeszcze w czasach „małych województw” uczestniczyła w procesach, które przesądziły o dzisiejszym obliczu regionu i Polski: w prywatyzacji i przekształcaniu

przedsiębiorstw, w przygotowaniach do akcesji do Unii Europejskiej, w tworzeniu nowego województwa - Małopolski, w dostosowywaniu struktur ekonomicznych do wymagań globalnej gospodarki, w budowaniu realnego partnerstwa publicznego i prywatnego i w końcu, w utrwalaniu wizerunku Małopolski w skali międzynarodowej. Każdy rok działania, każda nowa inicjatywa podejmowana przez Agencję, każdy projekt, w którym bierzemy udział ma w domyśle to najistotniejsze przesłanie - rozwój regionu i wsparcie, wszędzie tam gdzie oczekiwany jest znaczący potencjał inwestycyjny, strukturalny i osobowy.

- Jakie są największe dokonania MARR SA? Jak można zidentyfikować największe problemy?

- Na pewno jest zasługą Agencji dbałość o powierzone aktywa. To specyficzne zobowiązanie wobec akcjonariuszy, za których uważamy nie tylko instytucje wpisane do rejestru spółki, ale także społeczność naszego regionu. MARR dysponuje zasobami z tytułu posiadanych nieruchomości i od wielu lat podnosi ich wartość i znaczenie rynkowe. Tego aspektu naszego działania nie można bagatelizować; to środki, które pozwoliły nam działać przez trzy dziesięciolecia i planować nowe przedsięwzięcia w przyszłości.

Patrząc „historycznie” należy podkreślić trwałą i skuteczną ofertę wsparcia przedsiębiorczości, tej mikro, małej, średniej, ale także tej największej. Nazywamy to instrumentami finansowymi, które w różnych odmianach i różnych formach oferowały firmom realne środki finansowe. W tej chwili doświadczenia Agencji w tym zakresie to kilkadziesiąt zrealizowanych programów i wiele miliardów złotych, które trafiły do małopolskich firm. Zresztą nie tylko do firm; beneficjentami były wspólnoty mieszkaniowe, samorządy, organizacje pozarządowe, rolnicy, bezrobotni, stowarzyszenia branżowe.

Fakt, iż w roku 2001 Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zawarła z MARR SA umowę na pełnienie funkcji Regionalnej Instytucji Finansującej dla Województwa Małopolskiego, sprawiła, że wśród europejskich regionów MARR znalazła się w awangardzie rozwoju ekonomicznego w naszym kraju, działania te były kontynuowane prawie przez dwa dziesięciolecia i wzmocniły znaczenie naszej instytucji jako elementu najważniejszych procesów gospodarczych.

Nie zabrakło w historii Agencji obecności w innych obszarach regionalnej gospodarki. Bardzo silna była zawsze funkcja promocji inwestycji zagranicznych: czy to w formie Regionalnego Centrum Obsługi Inwestora, czy jako Departament Obsługi Inwestora aż po Centrum Business in Małopolska w jego kilku odsłonach. Z małopolską ofertą inwestycyjną docieraliśmy na wszystkie kontynenty i dzięki temu nasza strategia przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych zawsze była wysoko oceniana wśród europejskich regionów.

Ostatnie lata to specjalizacja w przedsięwzięciach wspierających małopolskich eksporterów. Myślę tutaj o projektach, które zaczęły się w latach 2007-2008, jak na przykład „Małopolska Oferta Eksportowa” aż po realizowane obecnie „Power up Your Business in Małopolska”. Dzięki nim małopolskie przedsiębiorstwa walczyły o swoje miejsce na rynkach Chin, Indii, Japonii, USA, Bliskiego Wschodu, Afryki, Azji Środkowej i oczywiście Europy Środkowej i Zachodniej. Za tym prostym stwierdzeniem kryją się dziesiątki misji ekonomicznych, konferencji, szkoleń, wydarzeń targowych, publikacji i działań wizerunkowych.

Podobne osiągnięcia mamy w współpracy z lokalnymi środowiskami gospodarczymi; z działaniami na rzecz rynku pracy, restrukturyzacji obszarów i grup

społecznych zagrożonych marginalizacją, w podnoszeniu kwalifikacji kadr pracowniczych czy przygotowaniu młodych ludzi do wejścia na rynek zawodowy.

Jesteśmy partnerem samorządu w realizacji kolejnych edycji strategii rozwoju, nie tylko jako „narzędzie” ale, mam nadzieję, także jako instytucja opiniotwórcza, na której zawsze można polegać.

Nie ustrzeżliśmy się przed konsekwencjami globalnych zjawisk. Podobnie jak i inne przedsiębiorstwa odczuwaliśmy skutki światowych zagrożeń: kryzysu finansowego w latach 2007-2008, problemów strefy euro, dramatycznych wydarzeń pandemii czy wstrząsu jakim była i jest agresja Rosji w Ukrainie. Te doświadczenia nauczyły nas elastyczności w działaniu, budowania systemu ochrony przed konsekwencjami takich zdarzeń, a przede wszystkim jeszcze większej troski o posiadane zasoby i racjonalne korzystanie z naszych, całkiem sporych przecież, możliwości.

- MARR SA kilkakrotnie aktualizowała swoją strategię działania. Jakie obecnie są priorytety Agencji?

- Priorytety zasadniczo pozostają te same: rozwój inwestycji w oparciu o majątek własny Agencji, odpowiadanie na potrzeby przedsiębiorców, szczególnie z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, współpraca z samorządem terytorialnym i reagowanie na bieżące wyzwania dotyczące polityki rozwoju regionalnego. Zmieniają się jedynie metody i skala działań. W tym wypadku staramy się śledzić, często także wyprzedzać, zjawiska zachodzące we wspomnianych wcześniej obszarach. Jeżeli kiedyś uczestniczyliśmy w tworzeniu pierwszych, lokalnych strategii rozwoju w samorządach, to obecnie koordynowaliśmy procesy cyfryzacji wśród małopolskich gmin; kiedyś szukaliśmy miejsca dla naszych firm, dla małopolskich produktów i usług na rynkach całego świata, teraz koncentrujemy się na krajach, które sprawdziliśmy i gdzie skuteczność wsparcia eksportu może być największa. Pewną nowością, ale także wynikającą z doświadczenia, jest wzrost zainteresowania projektami edukacyjnymi, podnoszeniem jakości zarządzania w przedsiębiorstwach, sektorem szkolnictwa zawodowego, zagadnieniami ESG czyli systemem zrównoważonego rozwoju, łączącym aspekty ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i najlepszych modeli zarządzania.

- Czy można mówić o międzynarodowym znaczeniu MARR? Czy jest instytucją rozpoznawalną w kontaktach zagranicznych?

- To postrzeganie roli i znaczenia MARR działało się zarówno niezależnie jak i było przedmiotem kilku projektów międzynarodowej promocji naszej instytucji. Biorąc udział w inicjatywach międzynarodowych, tworząc zespoły z partnerami z wielu krajów, uczestnicząc w wydarzeniach na skalę ponadnarodową, stawaliśmy się rozpoznawalni i wiarygodni. Trzeba pamiętać, że w okresie przed akcesją do Unii Europejskiej, także w pierwszych latach po wejściu do Unii, wiele ważnych organizacji przyglądało się polskim instytucjom z pewną nieufnością. Dopiero lata pracy, zrealizowane skomplikowane i wielowątkowe działania sprawiły, że stawaliśmy się pełnoprawnymi partnerami na arenie międzynarodowej.

Kilka naszych projektów zawierało komponent wizerunkowy - pokazywaliśmy potencjał naszego województwa, a jednocześnie wskazywaliśmy na możliwości współpracy z MARR w ramach inicjatyw międzynarodowych. Przy okazji wspomnę o czasach epizodycznych relacjach, jakie mieliśmy z instytucjami i firmami z Wysp Marshalla, z irackiego Kurdystanu, Senegalu, Meksyku, Libanu, Gruzji czy Iranu.

W tej chwili jesteśmy postrzegani jako pewny i skuteczny partner zapraszany do pracy w zespołach międzynarodowych, a jednocześnie nie mamy problemu w pozyskaniu kontaktów w działaniach, gdzie liderem jest MARR.

Ostatnie miesiące to oczywiście zwiększenie roli MARR w ramach wsparcia dla Ukrainy. Na początku września przyjęliśmy kolejną misję ukraińskich przedsiębiorców w Małopolsce i jesteśmy pewni, że to dopiero początek dobrej współpracy z naszym wschodnim sąsiadem.

- Proszę wskazać najważniejsze inicjatywy MARR w ciągu ostatnich 3-4 lat.

- Było ich dość dużo. Analizując te inicjatywy trzeba wspomnieć o zrealizowanych i nadal trwających pionierskich projektach dotyczących zarządzania różnorodnością, w tym, w szczególności, zarządzania wiekiem na rynku pracy. Przykładem jest tutaj Projekt „Lider HR - zarządzanie zespołem wielopokoleniowym”, którego celem jest opracowanie i wdrożenie strategii zarządzania wiekiem, a także wsparcie pracodawców poprzez



FOT. MARR

działania doradcze w zarządzaniu zespołami wielopokoleniowymi. W ramach projektów z sektora oświaty stawiamy na współpracę ze szkołami, uczelniami i innymi jednostkami edukacyjnymi. Efektem realizowanego Projektu „Nasza szkoła start up w przyszłości” jest rozwój wśród uczniów kluczowych kompetencji i umiejętności, niezbędnych na rynku pracy, a także doskonalenie zawodowe nauczycieli.

Te wielowątkowe i wielokierunkowe inicjatywy MARR znalazły swe odzwierciedlenie w serii niezwykle popularnych konferencji o formule Lab, interaktywnie, hybrydowo i specjalistycznie: HRLab, SDGLab, EduLab. Pozostając w tym obszarze tematycznym chciałbym zaznaczyć wagę zrealizowanych projektów stażowych w współpracy z pracodawcami i szkołami branżowymi w regionie; których celem było opracowanie modelu staży zawodowych w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy w różnych branżach.

Z powodzeniem zajmowaliśmy się programem dystrybucji bonów dla przedsiębiorców - z przeznaczeniem na podnoszenie kwalifikacji, rozwój technologiczny i wykorzystanie osiągnięć naukowych.

Jednym z trudniejszych projektów był „Dobry czas na adaptację do zmian”, dotyczył osób zagrożonych utratą pracy lub poszukujących nowych ścieżek kariery. Wiadomo - tam gdzie chodzi o zabezpieczenie naszych podstawowych potrzeb praca wymaga dużej wrażliwości i dobrego planowania. Niewykluczone, że ten sam temat pojawi się także w następnych projektach. O podobne środki można się było starać ze zrealizowanego przez nas już projektu pod nazwą „Dobry czas na biznes”: w kilku powiatach Małopolski udzielaliśmy wsparcia w postaci szkoleń zawodowych, podstaw prowadzenie księgowości, marketingu, aż po uzyskanie dotacji na realizację własnego pomysłu na firmę.

Zajmowaliśmy się także sobą. Pandemia wymusiła dokonanie małej rewolucji cyfrowej w pracy Agencji; wiele czynności zostało zautomatyzowanych, dostosowanych do pracy zdalnej i lepszego wykorzystania możliwości technicznych. Kontynuujemy inwestycje na terenach MARR Business Park i... myślimy o przyszłości.

- Praca Agencji opiera się na kompetencjach zespołu pracowników. Jak można scharakteryzować obecny zespół MARR?

- Nie chciałbym żeby moja opinia zabrzmiała jak często powtarzane sformułowanie, że największym źródłem zasobów organizacji są jej pracownicy. Rozpoczynając pracę w MARR miałem ogólne pojęcie o jej specyfice i ze-

**Szymon Strzelichowski:
- Każdy rok działania, każda nowa inicjatywa podejmowana przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego, każdy projekt, w którym bierzemy udział ma w domyśle to najistotniejsze przesłanie - rozwój regionu i wsparcie, wszędzie tam, gdzie oczekiwany jest znaczący potencjał inwestycyjny, strukturalny i osobowy**

spole na podstawie opinii trochę „z drugiej ręki”. Odkład sam jestem jednym z pracowników Agencji, udało mi się znaleźć kilka określeń, które chyba dobrze opisują „marowców”. Przede wszystkim spotkałem tutaj pasjonatów, ludzi zaangażowanych nie tylko zawodowo, ale także emocjonalnie w podejmowane zadania. Do tego stale zaskakują mnie swoją wyobraźnią, gotowością do podejmowania nowych inicjatyw i nadawania nowego znaczenia pracy dla rozwoju firmy i regionu. Staramy się umożliwić pracownikom podnoszenie kwalifikacji zawodowych, dać satysfakcję z pracy w Agencji i szerszym znaczeniu utożsamiać się z naszymi planami. Myślę, że takie podejście przynosi najlepsze efekty i tworzy zespół gotowy na każde nowe, czasem trudne wyzwanie.

- Najbliższe lata będą miały duże znaczenie dla polskich województw. Jaka będzie rola MARR w tych procesach, jakie są najbliższe plany i projekty Agencji?

- Chcemy aktywnie uczestniczyć w realizacji programów przygotowanych przez Województwo Małopolskie na okres do 2027 roku. Nie jest tajemnicą, że przygotowujemy się do wdrożenia nowych projektów chociaż dotyczących podobnych tematów, jak te realizowane wcześniej: zwiększanie roli małopolskich firm na arenie międzynarodowej, podnoszenie kwalifikacji zawodowych w przedsiębiorstwach, promocję marki regionalnej w skali międzynarodowej. Mimo, że brzmi to dość banalnie, to w rzeczywistości obejmuje kilkadziesiąt różnych działań i pracę dla dużego zespołu ekspertów. Już w tej chwili współpracujemy z jednostkami samorządu terytorialnego przy opracowywaniu lokalnych strategii zrównoważonego rozwoju. W ciągu najbliższych lat tego typu działań powinno być całkiem sporo. Kontynuujemy opracowanie projektów z obszaru edukacji, doradztwa zawodowego, z budowania i wdrażania strategii przedsiębiorstw, w tym w obszarze HR, w zarządzaniu różnorodnością oraz wdrażania zasad CSR, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu.

Mamy coraz bardziej konkretne plany dotyczące gospodarowania majątkiem MARR, inwestycji i zwiększenia potencjału, jakim chcemy dysponować.

Z tego, co jest może najbliższe, chociaż nie zawsze widoczne, to doskonalenie zawodowe pracowników Agencji, przegląd i poprawa struktury zarządzania i... nowe wyzwania. Ostatnie lata nauczyły nas ostrożności przy planowaniu, jednak nie rezygnujemy z ambicji i wzmocnienia znaczenia Agencji w środowisku gospodarczym Małopolski.



FOT. MARR

Cisco, gigant branży technologicznej, tworzy nie tylko cyfrową przyszłość świata, ale także markę Krakowa i Małopolski

– Cyberbezpieczeństwo, rozwój oprogramowania i innowacje to trzy najważniejsze obszary naszego rozwoju
– podkreśla JACEK PRZYBYLSKI, szef Cisco Kraków, a jednocześnie Senior Director Cisco Customer Experience Centers EMEA



– Gdy w maju 2012 roku krakowski oddział Cisco wyruszył w rejs po morzach i oceanach globalnej sieci...

– ...na jego pokładzie było kilkadziesiąt osób.

– Teraz jest ich już blisko 2,5 tysiąca.
– To prawda.

– Czy już wtedy szefowie globalnego Cisco zakładali, że Kraków tak pięknie się rozwinie?

– W 2012 roku nie było takich założeń... Cisco poszukiwało po prostu dobrego miejsca pod niewielkie centrum sieciowe, z którego można byłoby oferować m.in. wsparcie techniczne. Tak trafiło do Krakowa. Okazało się, że trafiliśmy w przysłowiową dziesiątkę.

– To znaczy?
– W Krakowie odkryliśmy wielką kopalnię talentów...

– Gdzie?
– Na krakowskich uczelniach. Co roku ich mury opuszczało kilka tysięcy świetnie wykształconych absolwentów – utalentowanych, zmotywowanych do dalszej nauki, otwartych na świat i nowe rozwiązania. Szkoły wyższe również nie stroniły od współpracy ze światem biznesu. Tak oto rozpoczęła się nasza fascynująca, 11 już lat trwająca przygoda w stolicy Małopolski. To dzięki temu w kolejnych latach mogliśmy witać na pokładzie nie tylko następne roczniki najwyższej klasy specjalistów, ale także coraz bardziej ambitne zadania oraz niezwykle wyzwania. W ten sposób w zaledwie nieco ponad dekadę udało nam się zbudować supremowoczesny okręt flagowy z załogą liczącą 2,5 tysiąca osób.

– To ostatnie słowo Cisco w Krakowie?
– Myślę, że nie. Gdy bowiem wydaje nam się, że dojdziemy do granicy możliwości rozwoju, to zawsze okazuje się, że można ją jeszcze przesunąć. Tak powstaje przestrzeń dla nowych kompetencji... Do Krakowa mogą więc trafić kolejne, bardziej ambitne i zarazem skomplikowane zadania. Wciąż więc rośniemy, nie tylko liczbowo, ale także kompetencyjnie. Potrafimy robić nie tylko więcej, ale także lepiej.

– Co przez te 11 lat w Krakowie najbardziej zaskoczyło szefów globalnego Cisco?

– To nie jedno zaskoczenie, ale niezwykła ich kombinacja. Idealne wręcz połączenie ambicji, zdolności, wielu talentów, chęci do nauki, ale także nieszablonego i in-



nowacyjnego myślenia naszych pracowników. Dzięki temu możemy tak wspaniale rozwijać nowe umiejętności i technologie.

– A Kraków? Jakie są jego najmocniejsze strony? Jako środkowoeuropejska aglomeracja, jak prezentuje się na rynku usług biznesowych?

– Świetnie. Oczywiście jest niekwestionowaną stolicą polskiej kultury, ma dobrze działającą komunikację, infrastrukturę drogową, mieszkaniową i turystyczną. Jego oknem na świat jest doskonale rozwijający się, nowoczesny Kraków Airport. Nie ma też właściwie żadnych barier, jeśli chodzi o porozumiewanie się w języku angielskim. Nic więc dziwnego, że stał się najważniejszym miastem w Polsce, w którym rozwijane i świadczone są nie tylko globalne usługi dla biznesu, ale także – coraz częściej – lokowane są centra badawczo-rozwojowe. W dodatku jest miejscem bardzo przyjaznym, tak zresztą jak Małopolska i Polska, do rozwoju biznesu. To tylko parę jego atutów... Stąd pewnie wziął się jego tak imponujący rozwój.

– Czy jest miejscem bezpiecznym?
– Bardzo bezpiecznym. I nie chodzi tutaj tylko o bezpieczeństwo finansowo-bytowe, ale także o podstawowe – w parkach i na ulicach. Przy tym jest miastem kosmopolitycznym, światowym.

– Zagraniczni inwestorzy czym się kierują wybierając lokalizację dla swoich firm?

– W grę wchodzi wiele czynników. Jednym z nich jest oczywiście wspomniane już bezpieczeństwo. Ale to również liczba absolwentów kończących uczelnie wyższe na kierunkach związanych z IT, odpowiedni mikś językowy, otwartość mieszkańców Krakowa – także Małopolski i Polski – na różnorodność, co jeszcze 20 lat temu nie było takie oczywiste. Nie można zapomnieć o odpowiedniej ofercie kulturalnej, rozrywkowej, a także wielu możliwościach aktywnego spędzania czasu.

– Mówiąc o otwartości... Ile krajów świata reprezentują pracownicy Cisco?

– Ponad 70. Stwarza to niesamowicie twórczą, a zarazem fascynującą kulturę pracy. To za sprawą tej otwartości na świat Kraków może tak dynamicznie się rozwijać. Nie ma tu praktycznie żadnych barier, żadnych szklanych sufitów – ani mentalnych, ani gospodarczych. To dlate-

go młodzi ludzie, którzy przyjeżdżają do Krakowa np. na Erasmusa, tak często i chętnie zostają pod Wawelem, podejmując pracę np. w takich korporacjach jak nasza.

– Stolica Małopolski wciąż ma przed sobą możliwości rozwoju, jako centrum najnowocześniejszych technologii?

– Nie chcę oczywiście bawić się w proroka, ale jestem przekonany, że Kraków ma przed sobą świetlaną przyszłość. Wciąż bowiem drzemie w nim olbrzymi, nie w pełni jeszcze wykorzystany potencjał. Przypnam, że gdy przychodziłem do pracy w Cisco, a było to ledwie 2 lata temu, myślałem, że wzrost liczbowy pracowników naszej firmy, ale także innych, będzie stopniowo delikatnie wyhamowywał. Każdy wie, że są bowiem limity wielkości tego typu centrów. Tak się jednak nie stało. Cały czas dynamicznie się rozwijamy, rośniemy, rozbudowujemy się i wzmacniamy nasze kompetencje.

– Czy to są takie same zadania jak np. 12 lat temu?

– Zdecydowanie nie. Stopień skomplikowania usług, które wykonujemy, czyli tzw. średni poziom zaawansowania pracownika na drabnie korporacyjnej, każdego dnia rośnie. To zaś oznacza, że przejmujemy coraz więcej kompetencji wysokospecjalizowanych. Jeszcze kilka lat temu np. za cyberbezpieczeństwo odpowiadała stosunkowo niewielka grupa pracowników, dzisiaj mamy ich już kilkuset. I to właśnie są najbardziej gorące, a więc potrzebne na rynku umiejętności. Podobnie ze specjalistami zajmującymi się software development. Niedawno nieliczni, dzisiaj mamy już ponad 200 deweloperów. To oni odpowiadają za utrzymanie aplikacji mobilnych i internetowych, rozbudowują je o nowe możliwości. Jeszcze kilka lat temu tych i podobnych specjalności praktycznie nie było w Krakowie... Dzisiaj jest ich już bardzo dużo. W ten sposób możemy budować nie tylko wyższy potencjał Cisco, ale też markę Krakowa.

– Czy to kierunek, w którym będą podążały usługi biznesowe?

– Myślę, że tak. Ten trend już jest widoczny od jakiegoś czasu. Firmy mające siedziby w Krakowie, nie tylko rozwijają swoje kompetencje, ale podnoszą je na wcześniejszym poziomie. Zwiększa się również tzw. próg wejściowy pracowników, czyli muszą więcej wiedzieć,

by dostać się do konkretnej firmy. Poziom kompetencji cyfrowych gwałtownie podnoszą również wyższe uczelnie, szybko dopasowując je do rosnących potrzeb rynku IT. Wspomnę też, gdyż jest to bardzo interesujące zjawisko w Polsce, że bardzo dynamicznie rośnie świadomość społeczna zmian zachodzących w świecie, także tym wirtualnym. O odpowiednich kwalifikacjach zaczynają myśleć już nie tylko absolwenci uczelni wyższych, ale także osoby ze średnim wykształceniem. Doskonale bowiem wiedzą, jakie kompetencje trzeba posiadać, by zdobyć ciekawą pracę.

– Na czym polegają te zmiany?

– Na skomplikowaniu świata IT, coraz większej liczbie obowiązków w nim zależności. Na rynku dostępnych jest coraz więcej produktów, które z sobą rozmawiają. W tym przypadku mówimy nie tylko o chmurze, chmurze hybrydowej, ale także szeroko pojętym cyberbezpieczeństwie.

– Czy Kraków wciąż będzie atrakcyjnym miastem dla tego typu firm? Tak dużych jak Cisco, nieco mniejszych, ale też start-upów?

– Jeżeli chodzi o start-upy to Kraków jest potęgą. Niektóre z założonych tu firm zostały już kupione za gigantyczne pieniądze, inne doskonale sobie radzą w zglobalizowanym świecie, a są też takie, które zdobyły potężne finansowanie na rozwój działalności. Liczy się pomysły i potencjał, a tego w Krakowie nie brakuje... To jest niesamowity świat. W stolicy Małopolski świetnie radzi sobie także branża gier. Świat usług kwitnie – szczególnie mocno rośnie w przypadku najwyższych kwalifikacji. Wspomnę tylko, że wedle różnych szacunków w tym sektorze mamy ponad 100 000 osób, z tego do 70 000 tylko w sektorze IT. To oczywiście niesamowity potencjał, fundament, na którym można budować następne, jeszcze wyższe kompetencje. Kraków jest więc bardzo interesującym miastem do kolejnych inwestycji.

– Także dla zagranicznych firm?

– Oczywiście. Mało kto zdaje sobie sprawę z tego, że wiele zagranicznych firm – np. ze Stanów Zjednoczonych, Francji czy Szwajcarii – w Krakowie ma kluczowe zespoły i kompetencje. Często jest tak, że w ojczywym kraju start-upu pozostaje tylko... właściciel. Potencjał miasta jest więc olbrzymi.

- Czy to nie nazbyt optymistyczna wizja?

- Nie. Ale, by nie było aż tak słodko, dodam, że trend ten utrzyma się tylko wtedy, gdy wszyscy, a więc świat biznesu, nauki oraz władze miasta i województwa, odpowiednio zadamy o to supemowoczesne, kształtujące się dopiero „środowisko” nowego biznesu. Gdy rosną kompetencje firm, rosną również ich wymagania. To jeszcze bardziej skomplikowany system, niż ten, który powstał w trakcie tworzenia centrów usług współdzielonych. W tej „maszynie” wszystkie trybiki muszą perfekcyjnie się ząbać.

- Jak ten system działa w Krakowie?

- Choć dopiero się tworzy, to już pierwsze efekty tej współpracy widać. I są bardzo obiecujące. Chodzi np. o to, by zachęcić studentów wyższych uczelni do wybierania odpowiednich, znaczących potrzebnych firmom, kierunków studiów. Mamy więc świetne pole startu, by współdziałać, i robić to coraz lepiej.

- Czy Kraków pozostanie małopolską potęgą, jeśli chodzi o sektor IT? Tu będzie polska Dolina Krzemowa?

- Myślę, że tak. W tej dziedzinie żadne inne miasto mu raczej nie zagrozi. Na pewno firmy tutaj będą lokowały swoje siedziby. Na to zresztą wskazują ostatnie duże inwestycje.

- To jednak oznacza, że gwałtownie będzie rosła liczba jego mieszkańców?

- Nie do końca. Wszystko zależy od rozwoju infrastruktury komunikacyjnej. Jeśli bowiem praca hybrydowa z nami pozostanie, a na to się zanoszą, to pracownicy nie muszą wcale mieszkać w Krakowie. Mogą żyć w Tarnowie, Nowym Sączu, Oświęcimiu, Zakopanem, Brzesku, Nowym Targu, Tuchowie...

- Jednak od czasu do czasu trzeba pokazać się w firmie.

- I właśnie dlatego Małopolsce potrzebny jest funkcjonalny, nowoczesny, szybki i perfekcyjnie zaplanowany system komunikacyjny. Od bezpiecznych dróg, szybkiego ruchu, nowoczesnych linii kolejowych, po światowej klasy lotnisko.

- Co władze samorządowe mogą zrobić, aby jeszcze bardziej zwiększyć liczbę i jakość inwestycji w sektor usług biznesowych w Małopolsce?

- To, co powiedziałem. Muszą rozwijać nowoczesny transport publiczny. Tylko w ten sposób całe województwo będzie korzystać z dobrodziejstw gwałtownego rozwoju regionu. Tylko w takiej sytuacji pracownik będzie mógł wybrać, gdzie chce pracować, mieszkać i żyć. I wcale nie musi być to jedno i to samo miejsce. W takiej sytuacji zawsze decyduje czas dojazdu... Innym przydatnym wsparciem od samorządu będzie rozwój zielonej energii. Mix energetyczny i ilość energii odnawialnej wykorzystywanej przez duże przedsiębiorstwa jest już nie tylko trendem, ale strategicznym wyborem dla wielu korporacji. Na pewno rozwój takich technologii w regionie może tylko wspomóc inwestorów w wybraniu Małopolski.

- Czy inwestycje w sektorze usług biznesowych mogą być inwestycjami długoterminowymi?

- Oczywiście. Najlepszym tego przykładem jest Cisco.

- Co jest największym skarbem Cisco Kraków?

- Ludzie. Mamy niesamowicie utalentowani i zmotywowany zespół. To zaś oznacza, że możemy nie tylko się rozwijać i przejmować nowe obszary działalności, ale także tworzyć wysoko wyspecjalizowane, a więc szczególnie cenne miejsca pracy. I to wszystko w Krakowie!

**Jacek Przybylski:
- Stawiam
na cyberbezpieczeństwo,
innowacje,
a także inżynierię
i rozwój oprogramowania.
To one będą wizytówką
Cisco Kraków.
W zespole mamy
jednych z najlepszych
i najbardziej utalentowanych
specjalistów.
To im zawdzięczamy
wysoką pozycję
stolicy Małopolski
wewnątrz naszej globalnej
organizacji.
Kraków będzie rósł
nie tylko w liczbach,
ale także w dojrzałości
biznesowej i kompetencyjnej**

- Jakie będą to miejsca?

- Stawiam na cyberbezpieczeństwo, innowacje, a także inżynierię i rozwój oprogramowania. To one będą wizytówką Cisco Kraków. W zespole mamy jednych z najlepszych i najbardziej utalentowanych specjalistów. To im zawdzięczamy wysoką pozycję stolicy Małopolski wewnątrz naszej globalnej organizacji. Kraków będzie rósł nie tylko w liczbach, ale także w dojrzałości biznesowej i kompetencyjnej. Za tym, jestem o tym mocno przekonany, pójdą kolejne wysokiej jakości miejsca pracy - zarówno techniczne, jak i biznesowe. Chodzi także o to, aby Cisco Kraków nie tylko się rozwijało, ale również stało na czele transformacji cyfrowej. Mam też nadzieję, że stolica Małopolski stanie się jedną z kluczowych lokalizacji w globalnej strategii Cisco.

- Cisco przechodzi transformację, zmienia się również Cisco Kraków. W którym kierunku podąża firma? Czy niesie to dla niej jakieś zagrożenia?

- Zmiany są duże, ale wszystkie niosą pozytywne wyzwania. Nie ukrywam - chcę, aby Cisco Kraków stało na czele tej transformacji. Chodzi przecież o to, aby wszystkim - obecnym i nowym pracownikom - zapewnić dobre miejsce pracy na przyszłość. To nie tylko załapanie się do „pociągu” z napisem transformacja, ale poprowadzenie całego „składu” do jasno wytyczonego celu. A jednym z najważniejszych takich celów jest przesunięcie Cisco Kraków jeszcze wyżej w łańcuchu wartości Cisco. Czynniki to poprzez dodawanie nowych i nowoczesnych kompetencji, a także wyspecjalizowanych funkcji strategicznych, również w najbardziej zaawansowanych obszarach inżynierii.

- Strategiczne obszary, w których Cisco Kraków zamierza się rozwijać w stolicy Małopolski, to...

- Na pewno będzie to - jak wspominałem - cyberbezpieczeństwo. Już w tej chwili w Krakowie mamy kilkaset najwyższej klasy specjalistów w tej dziedzinie, a będzie ich jeszcze więcej. I to jest ten obszar, w którym jesteśmy w stanie dostarczyć wszystkie możliwe rozwiązania zabezpieczające - „end-to-end”. Oprócz tego będziemy mocno stawiać także na inżynierię oprogramowania - i w tym obszarze zatrudniamy już kilkaset osób. Gdy tylko ta dziedzina zacznie się jeszcze mocniej rozwijać, w Krakowie pojawią się nowe wyspecjalizowane miejsca pracy. W ten sposób staniemy się silnym centrum rozwojowym i inżynierskim dla nowych produktów Cisco.

- Wspominał Pan również o innowacjach.

- I na nie będziemy mocno stawiać. Już w tej chwili specjaliści z Cisco Kraków na swoich kontaktach mają kilkadziesiąt patentów. Dotyczą m.in. cyberbezpieczeństwa, internetu rzeczy, a także sieci bezprzewodowych.

- Na terenie krakowskiego kampusu Cisco znajduje się również jedyne w regionie EMEA Centrum Operacji Bezpieczeństwa Cisco, czyli Security Operations Center.

- SOC to nasze „oczko w głowie”. Jego rozwój znajduje się bardzo wysoko na naszej „mapie drogowej”, jest jednym z najważniejszych miejsc w globalnym Cisco. Takie centra, jak nasze, są jeszcze tylko dwa na świecie.

- Czym się zajmują specjaliści z SOC?

- Odpowiadają za monitorowanie i ochronę sieci naszych największych klientów. To taki odpowiednik centrum kontroli lotów. SOC widzi wszystko, przewiduje zagrożenia, które mogą się pojawić, oraz odpowiednio na nie reaguje. Wszystko po to, aby klienci byli bezpieczni przez całą dobę. W grę wchodzi także konsultacje dotyczące naszych produktów, a także wieloletnia wiedza ekspertów na temat praktycznie wszystkich zagrożeń, które niesie sieć. Nie ukrywam jednak, że największy nacisk

kładziemy na działania proaktywne, czyli takie, które pozwalają wykryć atak nim się wydarzy.

- To nie science fiction?

- Zapewniam, że nie. Wystarczy śledzić aktywność w sieci. I wiedzieć, na co zwracać uwagę, które aktywności są groźne, a które nie. Trzeba mieć też odpowiednią wiedzę. A my to wszystko posiadamy.

- W związku z gwałtownym rozwojem transformacji informatycznej, szczególnie w czasie pandemii, także specjaliści zajmujący się cyberbezpieczeństwem nie mogą narzekać na brak pracy.

- Nie narzekają. Popyt na wysokospecjalistyczne usługi - także oprogramowanie i fachowców - stale rośnie. Mam więc nadzieję, że ten obszar naszej działalności będzie się bardzo szybko rozwijał. Na świecie, wobec miliardów nowych zagrożeń w sieci, nie ma ważniejszych kwestii niż cyberbezpieczeństwo.

- Kraków w zakresie bezpieczeństwa sieci - jak już wspominaliśmy - może pochwalić się nie tylko Security Operations Center.

- To prawda. W samym Krakowie już jest kilkaset osób, które zajmują się bezpieczeństwem w sieci, ale nieco innymi jego aspektami. To dzięki nim możemy oferować na rynku praktycznie każdą usługę - od zaprojektowania „szytego na miarę” systemu ochrony, wyboru odpowiednich zabezpieczeń, aż po dostarczenie oprogramowania i jego obsługę, już po wdrożeniu.

- Wracając do globalnego świata... Rozwijające się gospodarki Azji oraz istniejące tam niskie koszty pracy, mogą zagrozić rynkowi usług biznesowych w Krakowie?

- Nie sądzę. To, co wydarzyło się podczas pandemii koronawirusa COVID-19, uświadomiło firmom, w tym potężnym koncernom, że nie wystarczy mieć filie tylko w Stanach Zjednoczonych i Azji. Gdy bowiem następuje lockdown, dochodzi do wojny na większą skalę, zostają zakłócone, a nawet przerwane, starannie wypracowane łańcuchy dostaw. A to ogromne ryzyko dla egzystencji firm... Dlatego też wiele z nich postanowiło zmienić swoją strukturę, tak by znaleźć balans między Dalekim Wschodem i Stanami Zjednoczonymi. I tak się dobrze składa - oczywiście dla Małopolski i Krakowa - że najlepszym miejscem do inwestowania jest Europa Środkowo-Wschodnia, a to oznacza głównie Polskę. To rejon, w którym jest bardzo dużo świetnych uczelni, mnóstwo młodych zdolnych ludzi, jest odpowiednia infrastruktura, a koszty działalności wciąż są bardzo atrakcyjne. Stąd w ostatnim czasie tak wiele nowych inwestycji.

- Wspominał Pan jednak, że te najprostsze inwestycje powoli od nas będą odchodzić.

- To prawda. W najbliższych latach na pewno będzie ich mniej. Dlatego też musimy budować nowe kompetencje, aby pozyskać nowe bardziej skomplikowane zadania.

- To spore wyzwanie.

- Najciekawsze z możliwych. Takie właśnie wyzwanie stoi teraz przed krakowskimi firmami i Krakowem. To ogromna szansa dla naszego regionu.

- Podoba mu?

- Myślę, że bez najmniejszego problemu. Polscy programiści, informatycy, inżynierowie sieciowi należą przecież do światowej elity. A Kraków i Małopolska to nie tylko atrakcyjne miejsce do prowadzenia biznesu, ale także świetne miejsce do życia.

Rozmawiał Marek Długopolski



FOT. CISCO

#StartUP Małopolska



Od lipca 8 małopolskich start-upów bierze udział w 11. edycji cenionego w środowisku młodych przedsiębiorców programu akceleratorycznego #StartUP Małopolska. Projekt, przy wsparciu z funduszy europejskich, jest realizowany przez Województwo Małopolskie od 2017 roku, a do tej pory skorzystały z niego 72 firmy z branż innowacyjnych.

#StartUP Małopolska jest skierowany do startupowców, małych i średnich przedsiębiorców z Małopolski, którzy chcą rozwijać swój biznes. Dzięki udziałowi w programie mają okazję zdobyć nowe kompetencje i umiejętności, pozwalające na rozwój ich firm, udostępnianie nowych produktów i usług oraz wprowadzanie ich na rynek.

Program obejmuje bezpłatne korzystanie z takich form wsparcia jak warsztaty szkoleniowe, indywidualny mentoring, opiekę menedżera czy udział w ciekawych wydarzeniach branżowych.

Wśród najczęściej wymienianych przez uczestników projektu korzyści są innowacyjne formy pozyskania klienta, usprawnienie procesu sprzedażowego, wdrażanie mechanizmów umożliwiających zwiększenie przychodów ze sprzedaży, nawiązanie wartościowych relacji biznesowych, ulepszenie działań marketingowych czy poznanie nowych technik prezentacji swojej oferty.

Liczmy, że również uczestnicy trwającej edycji skorzystają na udziale w programie i już w niedalekiej przyszłości umocnią swoją pozycję na rynku.

Spotkanie Europejskich Regionów Przedsiębiorczości

Podczas Krynica Forum 2023, które trwało od 13 do 15 września, spotkali się przedstawiciele Europejskich Regionów Przedsiębiorczości - Małopolski (ERP2016 i specjalne wyróżnienia ERP2024), Dolnej Austrii (ERP2017) oraz Friuli-Wenecji Julijskiej (Włochy, ERP2024).

Małopolskę w dyskusji reprezentowali Józef Gawron, wicemarszałek województwa małopolskiego oraz prof. Jerzy Lis, rektor Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Uczestnicy wymieniali się doświadczeniami na temat swoich strategii rozwoju przedsiębiorczości, które zostały wyróżnione przez Europejski Komitet Regionów oraz budowania silnego ekosystemu innowacji. Podkreślono znaczenie współpracy międzynarodowej.

- Wraz z regionem Friuli-Wenecji Julijskiej jesteśmy członkiem Inicjatywy Awangarda, w której Małopolska jest współkoordynatorem projektu pilotażowego Wodór. Jego celem jest stworzenie szans biznesowych dla podmiotów zamierzających działać w tym sektorze. Wymiana wiedzy z partnerami zagranicznymi, budowa sieci kontaktów i powiązań biznesowych oraz promowanie potencjału Małopolski na arenie międzynarodowej stwarza duże szanse rozwojowe dla naszego regionu - mówił w trakcie spotkania wicemarszałek Józef Gawron.



Małopolska Rada do spraw Sukcesji i Transferu Biznesu

26 lipca zapoczątkowała działalność Małopolska Rada ds. Sukcesji i Transferu Biznesu. Jej celem jest aktywne wspieranie działań Zarządu Województwa Małopolskiego w obszarze upowszechniania i wsparcia procesu sukcesji w firmach rodzinnych.

Sukcesja jest aktualnie jednym z kluczowych wyzwań firm rodzinnych - wyniki badań wskazują, że w ciągu najbliższych 5 lat jej przeprowadzenie planuje 57% takich firm.

- Skuteczna sukcesja przedsiębiorstw jest kluczowym elementem dla dalszego funkcjonowania firm rodzinnych w regionie. Jestem przekonany, że dzięki udanej współpracy z partnerami regionalnymi w ramach Rady uda nam się udoskonalić regionalną politykę przedsiębiorczości w tym ob-

szarze - mówi Józef Gawron, wicemarszałek województwa małopolskiego, który przewodniczy pracom Rady.

Podczas pierwszego posiedzenia członkowie Rady zapoznali się z projektem Planu Zarządzania Sukcesją w Małopolsce 2030, który przedstawił Jerzy Kopeć, dyrektor Departamentu Nadzoru Właścielskiego i Gospodarki oraz dr Elżbieta Sztorc-Szcząber, kierownik Zespołu ds. Współpracy Gospodarczej z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

Dokument powstał przy wsparciu ekspertów akademickich, a także dzięki dotychczas pozyskanej wiedzy i opracowaniom zrealizowanym przez Województwo Małopolskie w toku badań i projektów z obszaru sukcesji.

Powołanie Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu jest kolejnym krokiem podejmowanym przez Województwo Małopolskie w zakresie upowszechniania i wsparcia procesu sukcesji.

Do zadań Rady należeć będzie w szczególności: określenie kierunków działań niezbędnych do podjęcia w Małopolsce w celu skutecznego wsparcia procesu sukcesji w firmach rodzinnych, upowszechnianie wiedzy nt. transferu biznesu, opiniowanie i wymiana wiedzy pomiędzy członkami Rady na temat projektów i programów kierunkowych w obszarze sukcesji w Małopolsce, jak również budowanie i integrowanie małopolskiego ekosystemu wspierającego procesy sukcesji w firmach.

O samorządzie terytorialnym i samorządzie gospodarczym

20 lat działalności Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski było inspiracją do dyskusji na temat partnerstwa samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego we wspieraniu rozwoju gospodarki. Odbędzie się ona podczas Krynica Forum 2023.

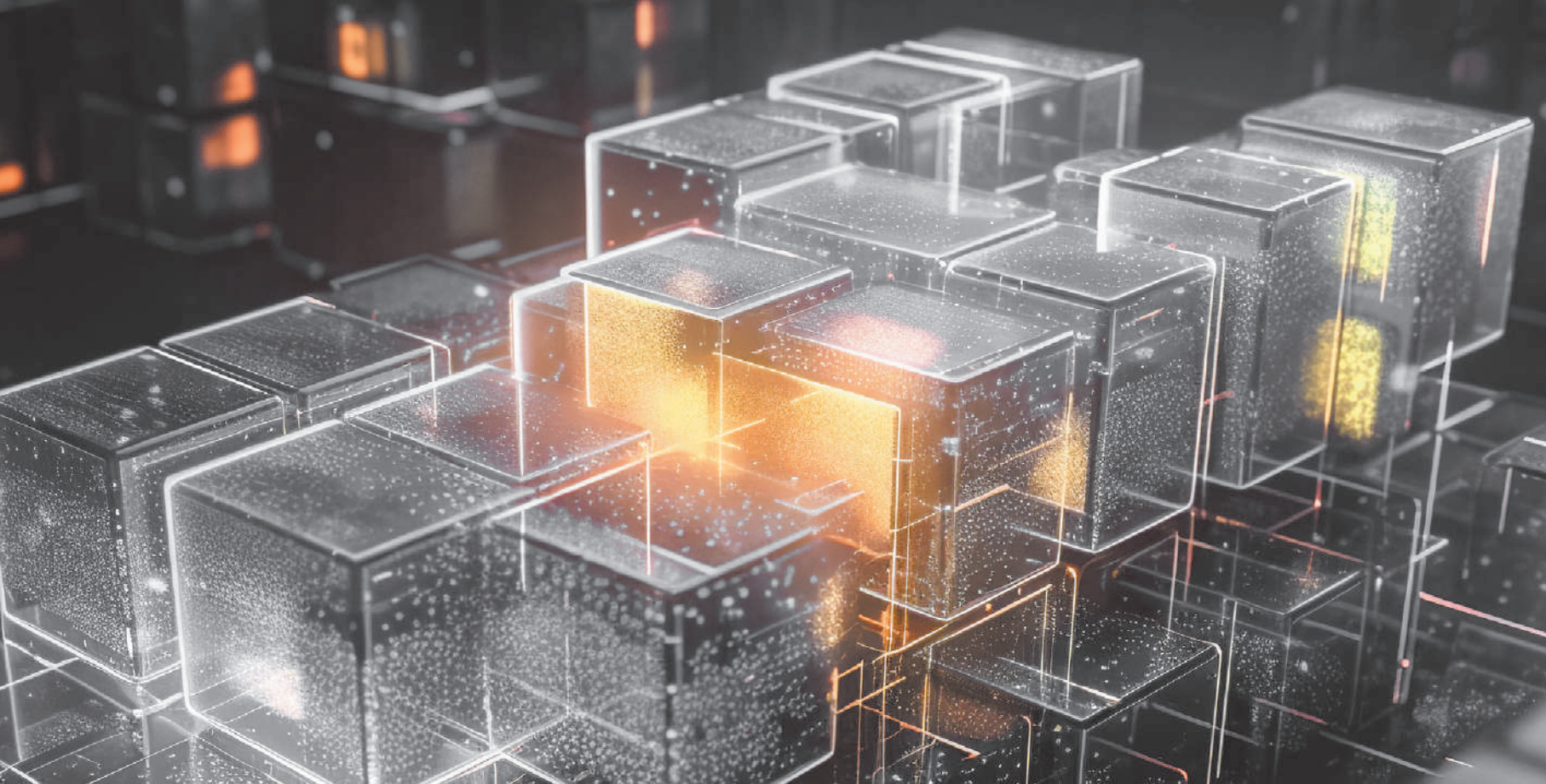
Komisja od 2003 r. służy głosem doradczym Zarządowi Województwa Małopolskiego. - Opinie członków komisji stanowią bardzo ważny i pomocny głos, który podpowiada nam, jaką ścieżkę dzia-

nia wybrać przy projektowaniu i wdrażaniu zasadniczych dla województwa strategii i programów. Komisja podejmowała również sprawy trudne i skomplikowane, jak np. kwestię przygotowania Małopolskiej Tarczy Antykryzysowej w czasie pandemii COVID-19 czy wpływu sytuacji na Ukrainie na gospodarkę małopolskich przedsiębiorców - przypomniał Józef Gawron, wicemarszałek województwa małopolskiego.

W dyskusji wzięli również udział: Sebastian Chwedeczek,

prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie; Małgorzata Małuch, wójt gminy Sękowa, prezes Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów Małopolski oraz Paweł Kukła, prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej.





**Wspieramy przedsiębiorczość.
Rozwijamy i promujemy
Małopolskę!**

Zapewniamy korzystne
warunki i przestrzeń
do prowadzenia biznesu

Oferujemy pomoc
finansową, inwestycyjną,
doradczą i szkoleniową

- **Doradzamy** przedsiębiorcom i startującym w biznesie
- **Asystujemy** w zakładaniu firmy
- **Planujemy** rozwój
- **Wspieramy** sprzedaż

Proponujemy:

- ✓ konkurencyjne fundusze pożyczkowe
- ✓ dotacje na rozwój i szkolenia
- ✓ wynajem nowoczesnej przestrzeni dla biznesu


30^{lat}

mARR
Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

📍 Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA
ul. Kordylewskiego 11
31-542 Kraków

🌐 www.marr.pl
✉ marr@marr.pl
☎ +48 12 617 66 00

Optymalizuje  procesy
Stawia  na ludzi

 MAŁOPOLSKA
INNOWACYJNA

Innowacyjna Małopolska.

Przyszłość przemysłu 4.0

siła automatyzacji i efektywne
zarządzanie ludzkim talentem



WIELOGŁOWY 26 PAŹDZIERNIKA 2023

SIEDZIBA FIRMY WIŚNIEWSKI



MAŁOPOLSKA
wyróżnienie specjalne
Europejski Region Przedsiębiorczości 2024