



Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze



MOŻLIWOŚCI I BARIERY DLA EKSPORTU TOWARÓW I USŁUG DLA MŚP NA RYNEK CZESKI

Daniel Piekarski, I sekretarz
Kraków, 4.04.2023



Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Obszary kompetencji MSZ w zakresie wsparcia promocji gospodarczej Polski:

- Rozbudowa bazy prawno-traktatowej
- Poprawa warunków dostępu do zagranicznych rynków
- Promocja obszarów priorytetowych
- Wspieranie przedsięwzięć o znaczeniu strategicznym
- Wzmacnianie pozycji Polski na forum podmiotów międzynarodowych





Wybrane obszary priorytetowe:

Cybersec

- energetyka
- transport
- bankowość i rynki finansowe
- ochrona zdrowia
- zaopatrzenie w wodę pitną

FinTech

- obsługa płatności online
- e-bankowość i bankowość mobilna, ubezpieczenia online
- kantory internetowe
- aplikacje wykorzystywane do optymalizacji budżetów
- domowych/wydatków, płatności mobilne wykorzystujące HCE
- porównywarki internetowe i platformy aukcyjne
- przedsiębiorstwa implementujące i wykorzystujące rozwiązania
- oparte o blockchain

AgriTech

- maszyny i urządzenia rolnicze
- urządzenia do przetwórstwa spożywczego
- przechowywanie i transport
- wyroby chemiczne
- technologie wspierające

MedTech

- sprzęt medyczny
- farmacja
- usługi medyczne

Zielone technologie i woda:

- gospodarka wodno ściekowa
- gospodarka odpadami
- odnawialne źródła energii
- oszczędność energii
- ochrona powietrza
- ochrona różnorodności biologicznej
- budownictwo pasywne
- niskoemisyjny transport
- ochrona klimatu

Drony

- monitoring przyrodniczy, hydrologiczny, radiacyjny
- monitoring poziomu zanieczyszczenia powietrza
- udział w akcjach ratowniczych
- kontrola dróg i szlaków komunikacyjnych
- loty patrolowe



Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Wybrane działania mające na celu wzmocnienie współpracy PL-CZ

- Konferencje, seminaria branżowe
- Wydarzenia networkingowe
- Przyjazdowe misje gospodarcze
- Wydarzenia targowe
- Wydarzenia ważne dla firm działających w Czechach





Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Biznes w Czechach - szanse

1/2

- Duży potencjał wzrostu
- Rozbudowane łańcuchy dostaw dla przemysłu
- Jakość polskich produktów i usług
- Różnorodność polskich produktów i usług
- Obecność innych polskich biznesów - synergie

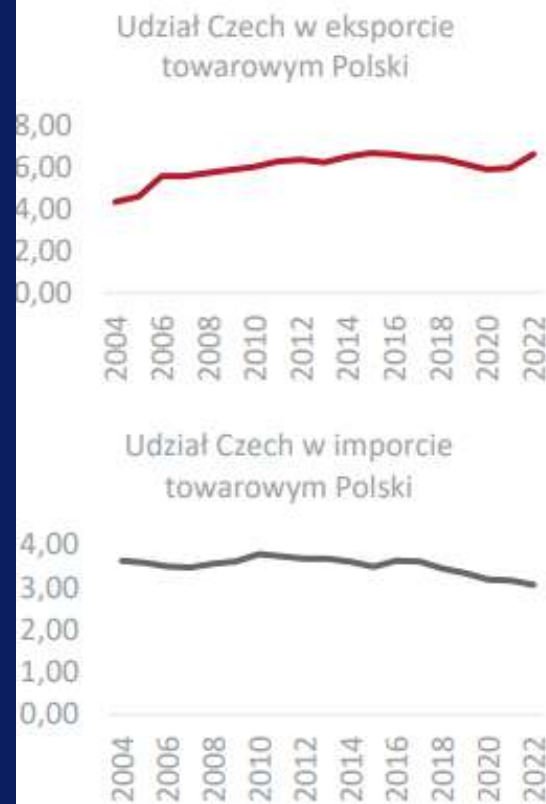




Biznes w Czechach - szanse

2/2

Obroty towarowe Polski z Czechami w 2022 r. w rozbiciu na sekcje towarowe



Nr. sekcji	Nazwa sekcji	Eksport mln EUR	Dynamika eksportu (w %)	Import mln EUR	Dynamika importu (w %)
I	Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego	732,3	40,3	151,6	44,7
II	Produkty pochodzenia roślinnego	274,7	34,0	218,0	19,8
III	Tłuszcze i oleje	125,4	59,4	172,1	25,9
IV	Artykuły spożywcze, napoje alkoholowe i bezalkoholowe, tytoń	1 044,3	29,9	414,0	25,2
V	Produkty mineralne	3 028,8	263,3	539,4	26,1
VI	Produkty przemysłu chemicznego	1 893,4	14,0	849,6	34,6
VII	Tworzywa sztuczne i artykuły z nich	1 527,4	21,9	842,2	5,2
VIII	Skóry i artykuły z nich	61,3	35,0	7,5	6,6
IX	Drewno i artykuły z drewna	319,8	27,6	206,0	15,1
X	Papier, tektura i artykuły z nich	564,3	37,7	212,1	13,4
XI	Materiały i artykuły włókiennicze	772,0	25,6	227,5	26,8
XII	Obuwie, nakrycia głowy, parasole, pióra, kwiaty sztuczne	234,4	25,1	12,7	-4,5
XII	Materiały budowlane, wyroby ceramiczne, szkło	449,2	25,0	283,9	23,8
XIV	Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne	144,0	-28,1	5,9	5,6
XV	Metale nieszlachetne i artykuły z nich	3 675,2	14,0	1 956,9	14,5
XVI	Maszyny i urządzenia mechaniczne, elektryczne oraz ich części	4 031,1	24,9	1 991,8	9,3
XVII	Pojazdy, samoloty, statki i inne środki transportu	1 918,0	23,2	2 072,5	38,8
XVIII	Przyrządy i aparatura	310,2	24,1	103,5	17,5
XIX	Broń i amunicja	5,3	-9,2	26,0	61,4
XX	Artykuły przemysłowe różne	1 542,4	14,4	461,5	5,4
XXI	Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie i antyki	3,8	-30,2	364,5	128,9
	Obroty ogółem	22 657,2	32,9	11 119,4	21,7

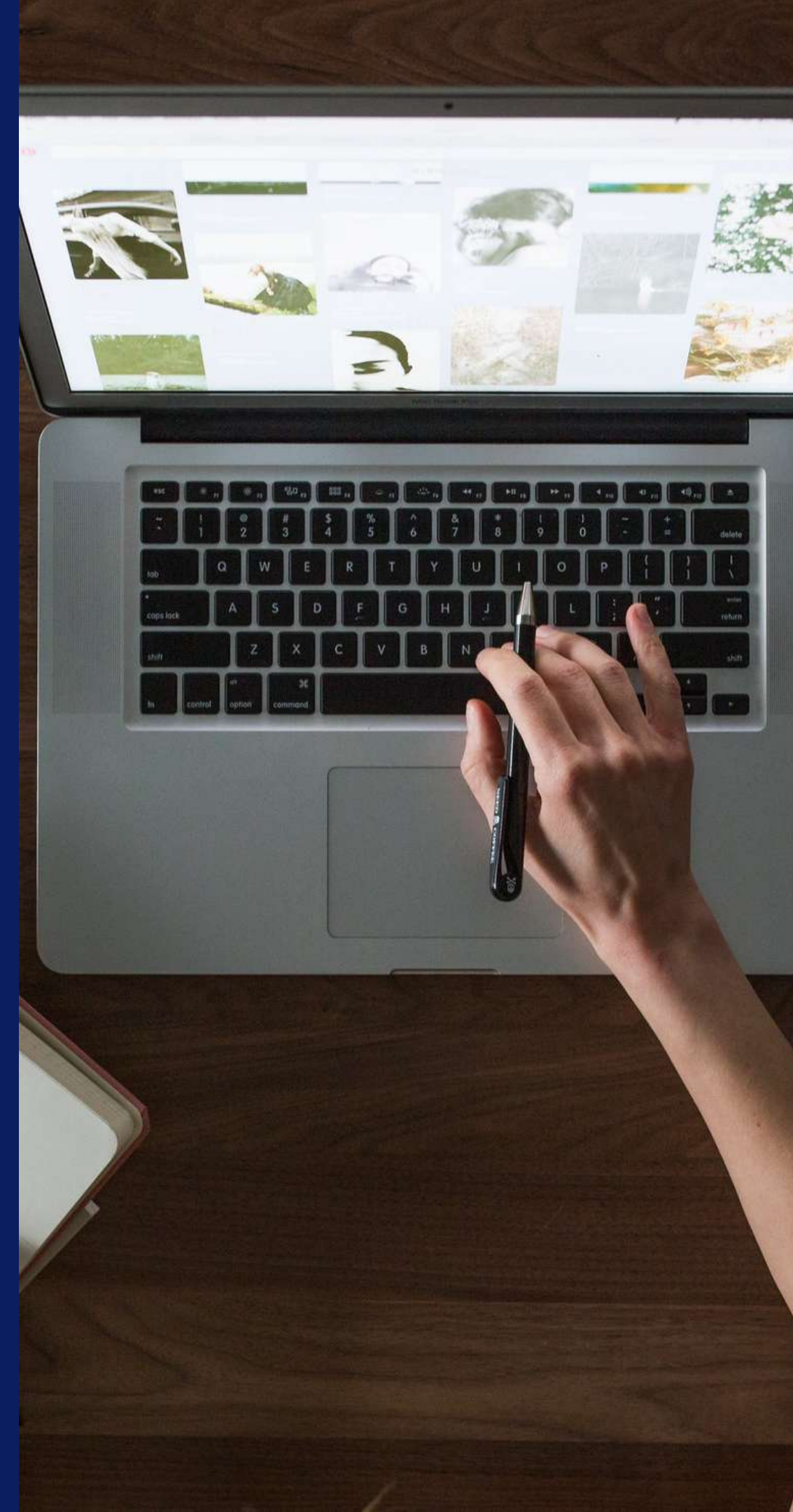


Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Biznes w Czechach - wybrane wyzwania, bariery i różnice

1/2

- Lokalne certyfikaty i pozwolenia
- Rynek pracy
- System bankowy
- Ryzyko kursowe





Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Biznes w Czechach - wybrane wyzwania, bariery i różnice 2/2

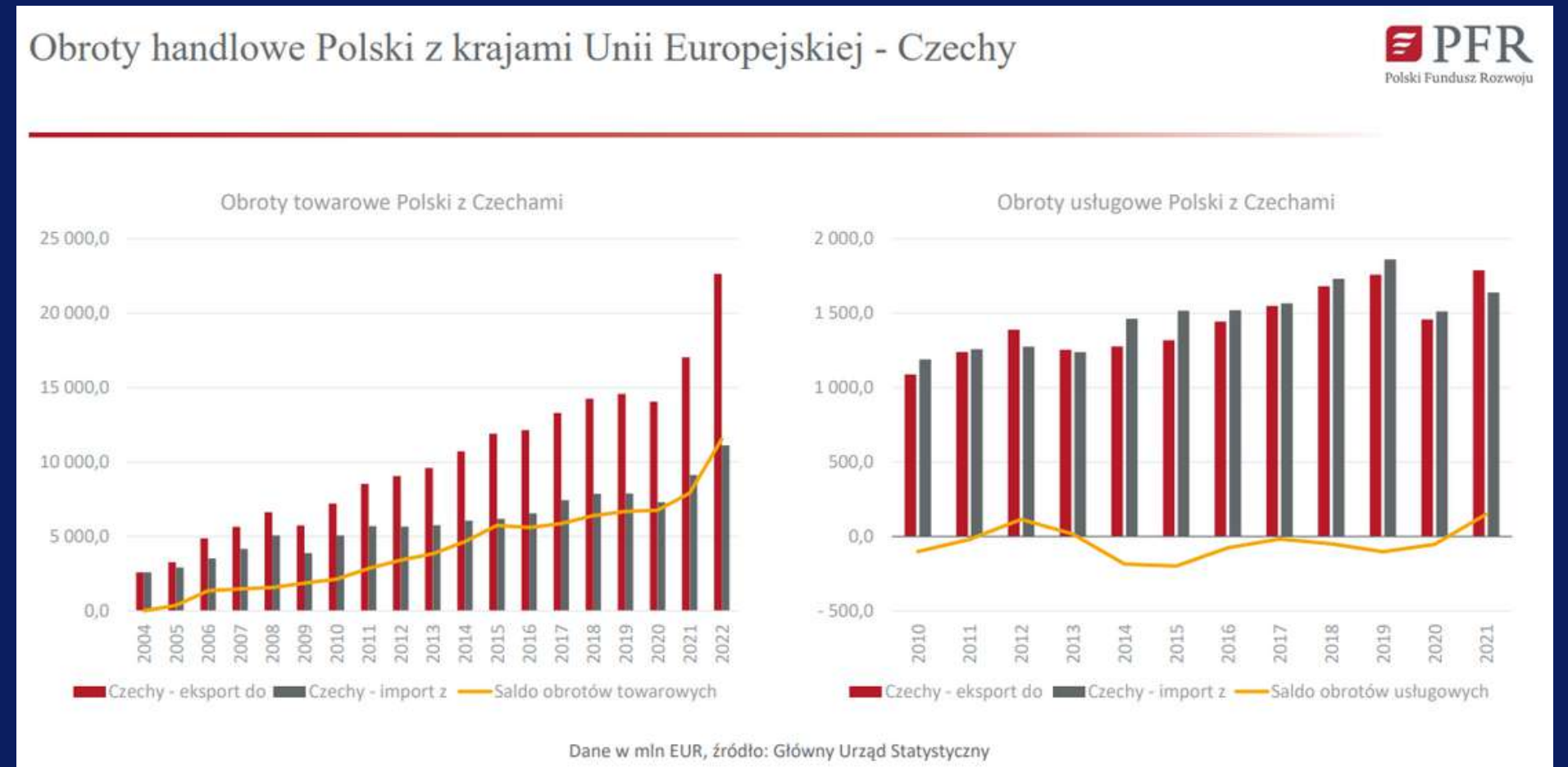
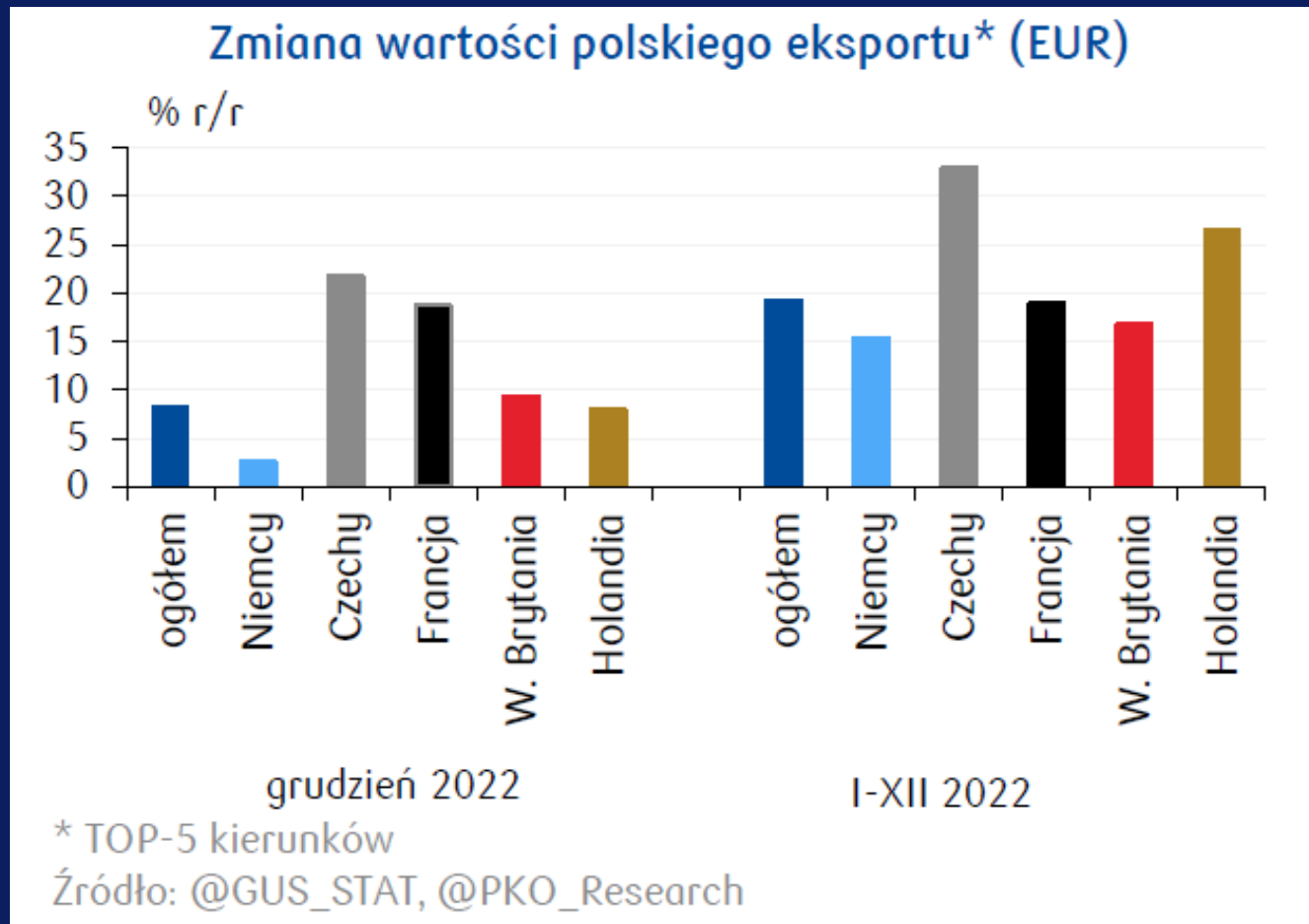
- Pozory mylą - język, mentalność
- Wizerunek PL
- Tryb i tempo życia - priorytety
- Komunikacja
- Relacje międzyludzkie i biznesowe
- Czas





Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Czy warto?





Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Pradze

Dziękuję!

