



PAIH

Grupa PFR

# **Efekt synergii.** Komplementarna oferta Grupy PFR





Analiza potencjału  
eksportowego



Przygotowanie  
pakietów  
informacyjnych



Organizacja  
spotkań B2B



Organizacja misji  
biznesowych



Opracowanie  
listy partnerów  
biznesowych



Weryfikacja  
partnerów  
biznesowych



Opracowanie  
strategii ekspansji  
na wybrane rynki



Wsparcie  
w kontaktach  
z administracją

**PAIH24**

Monitorowanie  
trendów i barier na  
rynkach lokalnych

NARZĘDZIA WSPARCIA



Webinaria  
Podcasty



Szkolenia



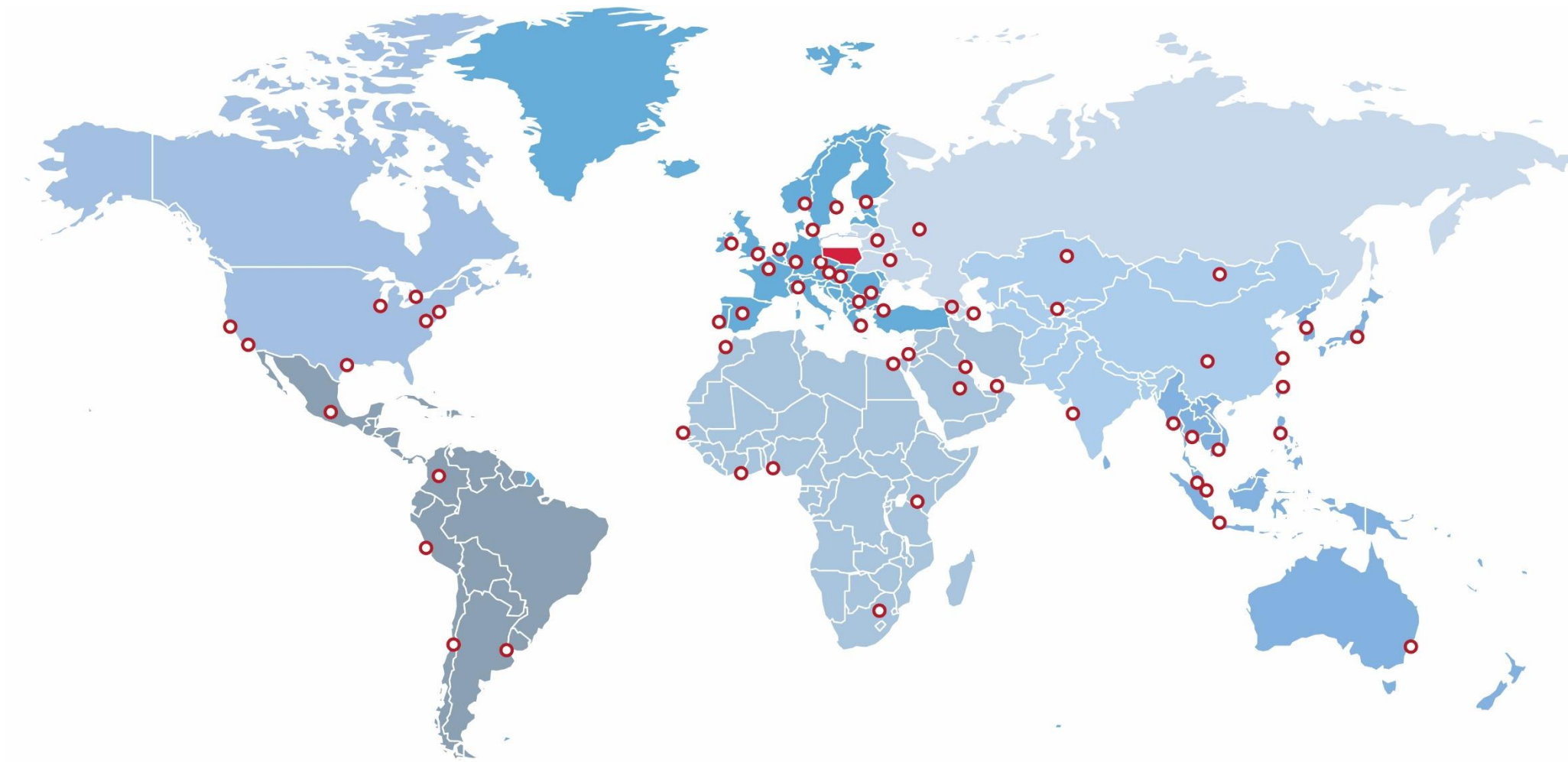
PAIH Biznes Mikser  
Aktywny e-Program  
Eksportowy



Mapa Rynków  
Zagranicznych

## Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...





# Czechy - ważny partner handlowy Polski

Departament Eksportu  
Polska Agencja Inwestycji i Handlu

[www.paih.gov.pl/kontakt](http://www.paih.gov.pl/kontakt)

## Działalność ZBH Praga – plan promocji 2023

- Stoisko PAIH na targach przemysłu spożywczego **SALIMATECH** 7-9 lutego 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm
- Stoisko PAIH na targach kosmetycznych **FOR BEAUTY** 24-25 marca 2023 r., Praga
- Stoisko PAIH na targach maszynowych **MSV** 10 -13 października 2023 r., Brno, bezpłatny udział polskich firm
- Stoisko PAIH na targach kosmetycznych **FOR BEAUTY** 20-21 października 2023 r.. Praga

Aktywność ZBH Praga	2018	2019	2020	2021	2022	1Q 2023	łącznie
Obsłużone firmy PL i CZ	327	515	196	157	242	62	1499
Zorganizowane wydarzenia promocyjne	7	14	2	5	14	3	45
Udział w pozostałych wydarzeniach promujących PL	6	17	7	7	13	8	58
Firmy, które rozpoczęły działalność w Czechach z pomocą ZBH w Pradze	7	10	7	10	10	3	47

## **Czechy potęgą e-commerce w UE - 5 sklepów internetowych na 1000 obywateli**

- Czeski rynek e - commerce – jak silna jest konkurencja?
- Czy okres po COVID sprzyja sprzedaży internetowej? Dynamika wzrostu poszczególnych branż.
- Czy Czesi są przywiązani do sklepów internetowych z krajową domeną „.cz” i dostaw świadczonych przez lokalne firmy transportowe?
- Jakie są koszty dostępu do nowego rynku/klientów w porównaniu z tradycyjnymi sklepami (np. z otwarciem showroomu)?
- Jakie są wymogi lokalne dotyczące opisów produktów?
- W jaki sposób skutecznie budować świadomość marki u lokalnych konsumentów? Jakie są ich preferencje?
- Co podczas zakupów internetowych daje poczucie bezpieczeństwa czeskiemu klientowi?
- Czy prowadząc działalność e-commerce warto założyć konto bankowe w Czechach?

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55  
Kontakt PAIH24: [paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

PAIH Business Brief

